

Operativní strategický dokument DMO Kraj blanických rytířů

AKČNÍ PLÁN na období 2020–2021



Tento **Akční plán** byl jako krátkodobý operativní strategický dokument vypracován Pracovní skupinou pro marketing a tiskoviny KBR, Pracovní skupinou pro cestovní ruch KBR a připomínkován Představenstvem KBR a členskou základnou.

Tento **Akční plán** přímo navazuje na Akční plán 2019–2020, který byl schválen členskou základnou spolu se Strategickým dokumentem Kraje blanických rytířů. V souvislosti s pandemií covid–19 bylo již v březnu 2020 přistoupeno k aktualizaci krátkodobého strategického dokumentu a jeho prodloužení na rok 2021, který vychází ze Strategického plánu, ale také reaguje na aktuální situaci a dopady pandemie covid–19 na území DMO Kraj blanických rytířů.

Tento dokument byl schválen Představenstvem Kraje blanických rytířů, z. s. dne 11. 9. 2020

Obsah: Projektové karty

- I. Marketingový průzkum
- II. Revize a aktualizace strategických dokumentů
- III. Rozvoj stávajících produktů cestovního ruchu marketingovými aktivitami
- IV. Zavedení nového produktu cestovního ruchu ve vazbě na subregion Česká Sibiř – Krajina bitvy u Jankova
- V. Podpora Regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt
- VI. Interpretační plán území nově přistoupičských obcí v ORP Vlašim (Dolnokralovicko)
- VII. Nový interaktivní webový kalendář na www.blanik.net
- VIII. Nová interaktivní webová mapa na www.blanik.net
- IX. Prohloubení partnerství s podnikatelskými subjekty a NNO v CR
- X. Prohloubení partnerství se samosprávami v DMO – provozovateli TC
- XI. Podíl DMO na organizaci CR ve Středočeském kraji a v ČR
- XII. Zajištění financování režie a aktivit DMO
- XIII. Vzdělávání managementu DMO, aktérů v CR na území DMO
- XIV. Vyhodnocování stavu CR v destinaci a efektivity práce DMO

I. Marketingový průzkum

Krátký popis: Provedení marketingového průzkumu, který bude zohledňovat potenciál destinace, co se týče profilu návštěvníků, trendu v návštěvnosti, požadavků a spokojenosti návštěvníků, ale také spokojenost a potřeby nositelů nabídky v oblasti cestovního ruchu v destinaci.

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO

Termín: 5–10/2021

Finance: 200 000 Kč – dotace NPP CR + spoluúčast 50 % (rozpočet KBR 2021)

Indikátory: Ve výzkumu bude využita kombinace několika metod – terénní výzkum, on-line výzkum, hloubkové rozhovory, kulatý stůl/workshop. Výzkum bude realizovaný proškolenými výzkumnými pracovníky. Výzkum bude proveden dle metodiky připravené agenturou CzechTourism. Počet respondentů min. 300 osob

Poznámky: V případě nezískání dotačních prostředků realizace z vlastních zdrojů.

II. Revize a aktualizace strategických dokumentů

Krátký popis: Revize a aktualizace stávajícího Strategického plánu (zvláště samotné strategie), tak, aby zohledňoval skutečné potřeby destinace a možnosti destinačního managementu.

Bude vytvořen nový plán marketingových aktivit, který bude funkčním výstupem ze strategie.

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO

Termín: 10/2020–4/2021

Finance: 70 000 Kč – dotace NPP CR + spoluúčast 50 % (rozpočet KBR 2020)

Indikátory: 4 x workshop pro aktéry v cestovním ruchu v turistické destinaci Kraj blanických rytířů za účelem přípravy a připomínkování strategických dokumentů, vznik pracovní skupiny Strategické plánování. Revize a tvorba strategických dokumentů se bude dít za přítomnosti odborníka – facilitátora se zkušenostmi s tvorbou strategických dokumentů dle metodiky CzechTourism

Poznámky: V případě nezískání dotačních prostředků realizace z vlastních zdrojů – zaměření na marketingovou strategii

III. Rozvoj stávajících produktů cestovního ruchu marketingovými aktivitami

Krátký popis: V souvislosti s marketingovým plánem rozvoj produktů cestovního ruchu marketingovými aktivitami: KBR – Pro vás a vaše poklady, KBR – Každý Čech na Blaník, KBR – Podzim v KBR, KBR – Objevte tajemství pod povrchem

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO, Pracovní skupina pro CR, Pracovní skupina pro marketing a tiskoviny

Termín: 3/2020–12/2021

Finance: 2020–400 000 Kč (90 % dotace Středočeského kraje, 10 % spoluúčast rozpočet KBR) , 2021 – 300 000 Kč (90 % dotace Středočeského kraje, 10 % spoluúčast rozpočet KBR) + 100 000 Kč rozpočet KBR

Indikátory: Neklesající počet návštěvníků/ Stabilizace a zvyšující se počet nabídek/ Zvyšující se počet zapojených subjektů

Poznámky: Ke každému stávajícímu produktu existuje Produktová karta, stanovující obsah, přínos a komponenty produktu, komunikační témata, spolupráci, očekávaný dopad a rozvoj. Tyto produkty

byly systematicky rozvíjeny i v minulých letech (v produktové kartě je zaznamenán rozvoj produktu ve 2019, 2020 a očekávaný rozvoj produktu ve 2021). Jednotlivé marketingové aktivity jednotlivých produktů odrážejí dílčí dokumenty – např. plán tisku a rozpočet KBR na daný rok a dále je bude odrážet nový marketingový plán.

Produktové karty:

Název produktu	Kraj blanických rytířů - Pro vás a vaše poklady (DCR)
Obsah produktu	Produkt předkládá kompletní nabídku destinace cílové skupině rodina s dětmi . Zahrnuje vhodně zvolený výběr tipů na výlety (brožura, web - nabídka + filtr S dětmi), nabídku her a aktivit pro cílovou skupinu a společné produktové balíčky s možností bonusu či slevy. Značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt – regionální producenti
Přínos produktu	Přínosem produktu je zvýšení návštěvnosti zapojených subjektů - zvýšení příjmů tur. cílů i služeb. Přínosem je vytvoření ucelené nabídky pro cílovou skupinu a její jednotný marketing
Komponenty/skladba produktu	Společné vstupenky , propojující tur. cíle a podnikatelské subjekty - princip jedné vstupenky + sleva + bonus (Zážitky u Želivky, Den ve Vlašimi, Den v Louňovicích, Rodinka ČSOP). Questingy (hledáčky) - Putování po Voticích s knížetem Václavem, S rytířem Milotou kolem Zruče, Putování po Načeradci s Janem Nepomuckým, Putování za pokladem s rytířem Rolandem. Webová sekce na www.blanik.net - Výlety s dětmi, filtr na www.blanik.net - S dětmi (lze aplikovat na tur. cíle i služby), filtr ve webovém kalendáři akcí na www.blanik.net – S dětmi. Brožura Tipy na výlety (pro rodiny s dětmi), podpora značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt, Zruč – ráj pro děti
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	Kraj blanických rytířů - Pro vás a vaše poklady, Zážitky v Kraji pod Blaníkem, Zážitky u Želivky, Kraj blanických rytířů - Zážitky 40 minut od Prahy. Zruč – Ráj pro děti Kraj blanických rytířů je destinací přívětivou rodinám s dětmi s bohatou nabídkou pro tuto cílovou skupinu
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	DMO Kraj blanických rytířů, poskytovatelé služeb, provozovatelé tur. cílů, informační centra, www.questing.cz , ČSOP Vlašim – reg. značka
Očekávaný dopad produktu	Zvýšení návštěvnosti, zvýšení tržeb (měřitelné dle prodeje Společných vstupenek, poptávky pro questingu na IC, stažení questingů z www.blanik.net) - 2019 zvýšení tržeb zapojených subjektů, 2020 - údaje zatím nejsou k dispozici (k 1.10. 2020)
Rozvoj produktu ve 2019	Propagace produktu na www.blanik.net , turistických novinách, inzerce v médiích (hl. pro pražskou klientelu), aktualizace nabídky produktu - příprava nabídky na novém webu www.blanik.net . Jednání, příprava a tisk společných vstupenek Den ve Vlašimi, Zážitky u Želivky a Den v Louňovicích pod Blaníkem (nová vstupenka)
Rozvoj produktu ve 2020	Nové webové stránky - zpřehlednění sekcí pro cílovou skupinu rodina s dětmi (přímá vazba na produkt). Úprava a dotisk všech společných vstupenek + vytvoření nové vstupenky Rodinka ČSOP. Srpen/září propagace (inzerce) Společných vstupenek v Praze (50 distribučních míst - Metro+povrchy, propagace za pomoci SCCR, médií (barter), aplikací (ČD - Vlákem na výlet), vlastních kanálů (web, soc. sítě, tur. noviny). Úprava Questingu Putování za pokladem s rytířem Rolandem (změna trasy). Certifikace nových žadatelů v rámci značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt

Plánovaný rozvoj produktu ve 2021	<p>Společná vstupenka pro Votice, aktualizace brožury Tipy na výlety, nový Questing Trhový Štěpánov, nový Questing Louňovice pod Blaníkem, dotisk Společných vstupenek, spolupráce a podpora stávajících aktivit, zapadajících do koncepce produktu, dotýkajících se cílové skupiny, realizovaných jiným subjektem (Děčko, Vlákem a výlet). Realizace interaktivní webové mapy na www.blanik.net s filtrem pro cílovou skupinu Rodiny s dětmi. Nový webový kalendář akcí s filtrem S dětmi. Certifikace zážitků v rámci značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt</p>
-----------------------------------	--

Název produktu	Kraj blanických rytířů - Každý Čech na Blaník (DCR)
Obsah produktu	Produkt předkládá kompletní nabídku destinace cílové skupině pěší turista . Zahrnuje vhodně zvolený výběr naučných stezek a pěších výletů v Kraji blanických rytířů v návaznosti na služby , využívá tradici pěší turistiky na Podblanicku a legend a příběhů (hl. legendu o Blanických rytířích). Přínosem produktu je vznik ucelené nabídky v návaznosti na služby - předpokladem je úzká spolupráce samospráv a podnikatelů
Přínos produktu	Přínosem je pravidelná kontrola a údržba tras a možnost spolupráce s dalšími aktéry (spolek Cesta Česka, z. s., KČT, ČD, tělocvičnými jednotami, pořadateli pochodů). Produkt pomáhá rozprostřít návštěvnost v CHKO Blaník (v nejvytíženějším tur. cíli - na Blaníku - pomáhá vést turisty Správou CHKO upřednostňovanou cestou)
Komponenty/skladba produktu	Obecné: Brožura Naučné trasy v KBR, sekce TRASY na webu www.blanik.net - NAUČNÉ STEZKY, PĚŠÍ VÝLETY. Velká skládací turistická mapa s vyznačenými NS, ale i značením KČT. Questingy (Vlašim, Zruč, Načeradec, Votice) Cílené: Velký Blaník a CHKO Blaník - ideální destinace pro pěší výlety - Společná vstupenka Den v Louňovicích pod Blaníkem, naučná stezka S rytířem na Blaník, odkaz na produkt na webu: Každý Čech na Blaník, Poutní cesta Blaník-Říp
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	Kraj blanických rytířů - Uteč z Prahy do pohody, Každý Čech na Blaník, Krajina, která vypráví, Legendární dovolená (v návaznosti na kampaň SCCR 2020 Střední Čechy královské - využití legendy), Poutní cesta Blaník-Říp.
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	DMO Kraj blanických rytířů, poskytovatelé služeb, provozovatelé tur. cílů, informační centra, organizátoři pochodů, www.questing.cz , Cesta Česka, z.s., SIMID, Správa CHKO Blaník, ČSOP Vlašim
Očekávaný dopad produktu	Zvýšení návštěvnosti (Ize pouze z dat provozovatelů - málo objektivní, nejsou sčítače), zvýšení tržeb (Ize měřit pouze dle dat od podnikatelů, pořadatelů pochodů) - 2019 mírný propad v návštěvnosti pochodů a naučných stezek, 2020 - údaje zatím nejsou k dispozici (k 1.10. 2020)

Rozvoj produktu ve 2019	Propagace produktu na www.blanik.net, turistických novinách, aktualizace nabídky produktu - příprava nabídky na novém webu www.blanik.net. Ve spolupráci s ČSOP Vlašim projekt monitorování naučných stezek v KBR + doporučení provozovatelům, navázání spolupráce s ČD (Vlakem na výlet), zanesení všech NS na Mapy.cz, příprava a tisk brožury Naučné stezky, podpora organizátorů pochodů (před. marketing, propagace)
Rozvoj produktu ve 2020	Nové webové stránky - zpřehlednění sekce TRASY (NS, Pěší výlety). Jednání s provozovateli NS - vytipování nutných oprav/úprav, změn tras. Změna trasy vycházka po Vlašimi (Questing - nová tiskovina + nové zanesení do map). Ve spolupráci s ČSOP Vlašim a SIMID workshop pro provozovatele NS na téma rekonstrukce a obměna stávajících NS, tvorba NS - výstup revitalizace Naučné stezky kolem Votic za poznáním (realizátor MKC Votice), tvorba nového interpretačního plánu Ratměřicko-jankovských stezek (realizátoři Obec Jankov, Obec Ratměřice, Zámek Ratměřice)
Plánovaný rozvoj produktu ve 2021	Marketing nových NS (Zámek Ratměřice, NS Kolem Votic za poznáním), seminář pro provozovatele NS, doznačení stávajících NS, aktualizace tiskoviny k NS a pěším výletům v KBR, nová interaktivní webová mapa s trasami NS a pěších výletů, zanesení tras do aplikace Geopark KBR do mobilu. Každoroční revize NS + doporučení provozovatelům, nové městské vycházky (Questing) - Louňovice pod Blaníkem, Trhový Štěpánov

Název produktu	Podzim v Kraji blanických rytířů - Staňte se součástí legendy (DCR)
Obsah produktu	Produkt cílí na rodiny s dětmi a příležitostné turisty . Cílem je prodloužit turistickou sezonu do podzimních měsíců - září a října, a to prostřednictvím lákavých akcí, spjatých se svatováclavskou tradicí, svátkem sv. Václava (28. 9.) a Dnem vzniku samostatného československého státu (28. 10.). Lákadlem je podzimní krásná příroda CHKO barvící se do podzimních barev a barevné zámecké parky
Přínos produktu	Přínosem je prodloužení návštěvnosti tur. cílů a služeb, zvýšení tržeb, podpora tradičních akcí. Vzhledem k tomu, že Blaník je hlavním komunikačním tématem KBR, je tento produkt vhodnou příležitostí k posílení brandu značky
Komponenty/skladba produktu	Eventy: Svatováclavské slavnosti v Louňovicích pod Blaníkem, Svatováclavské slavnosti ve Voticích, drobnější akce k připomínce sv. Václava v regionu (Sváteční pochod s rytířem přes Blaníky, Výstava hub Správy CHKO Blaník), Questing Putování se sv. Václavem ve Voticích, tematická tiskovina (lístek). Marketing: Cílená inzerce pro pražskou klientelu (Podzim v KBR - 50 distribučních míst metro+povrchy: pol. srpna-konec září, Propagace služeb, odkazujících názvem nebo jinak na blanické rytíře, sv. Václava - spolupráce s podnikateli. Barevné zámecké parky - propagace jako celek (soc. síť, web, spolupráce s médii)

Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	Kraj blanických rytířů - Staňte se součástí legendy , Kraj blanických rytířů - Přiveďte své děti ke kořenům , Kraj blanických rytířů - 40 minut od Prahy
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	DMO Kraj blanických rytířů, poskytovatelé služeb, provozovatelé tur. cílů, informační centra, organizátoři eventů, ČSOP Vlašim, Správa CHKO Blaník
Očekávaný dopad produktu	Zvýšení návštěvnosti, zvýšení tržeb (měřitelné dle prodeje vstupenek a návštěvnosti eventů) - 2019 zvýšení návštěvnosti a tržeb zapojených subjektů, 2020 - údaje zatím nejsou k dispozici (k 1.10. 2020)
Rozvoj produktu ve 2019	Propagace produktu na www.blanik.net, turistických novinách, aktualizace nabídky produktu - příprava nabídky na novém webu www.blanik.net.
Rozvoj produktu ve 2020	Brand KBR na eventech (roll-up, logo). Putování po podzimních zámeckých parcích. Sekce Podzim v KBR na webu www.blanik.net, sekce Tradiční akce na webu www.blanik.net
Plánovaný rozvoj produktu ve 2021	Inzerce produktu pro pražskou klientelu, aktualizace nabídky, podpora organizátorů eventů - intenzivnější spolupráce i s malými pořadateli (pochody, cyklovýjížďky, sportovní akce), jednání s podnikateli ve službách (Svatováclavské balíčky - ubytování + gastro)

Název produktu	Kraj blanických rytířů - Objevte tajemství pod povrchem (DCR)
Obsah produktu	Produkt cílí na všechny cílové skupiny , kterým představuje přírodně, geologicky a historicky cenné území národního geoparku Kraj blanických rytířů . Nabídka vychází především ze zpřístupňování zajímavých lokalit, budování naučných stezek s geologickou tematikou a tvorby geologicky zaměřených expozic
Přínos produktu	Přínosem produktu je upozornění na výjimečnost území a nutnost jeho ochrany (udržitelný cestovní ruch). Dalším přínosem je směřování návštěvníků do méně známých, ale zajímavých lokalit. Přínosem je podpora značky národní geopark Kraj blanických rytířů a dále zvýšení návštěvnosti geologických expozic. Zároveň preodukt rozšiřuje nabídku tematického cestování
Komponenty/skladba produktu	Tiskovina Geovýlety, sekce na webu www.blanik.net - Geolokalita + sekce k produktu Objevte tajemství pod povrchem, geologických zajímavostí si všímají zčásti i Questingy (Vlašim, Zruč, Načeradec, Votice). Expozice Příběh řeky Sázavy ve Zručí n.S, Geologie KBR v klášteře sv. Františka ve Voticích, geoexpozice ve Vodním domě, geoexpozice a 3D mapa Blanické brázdy v Domě přírody Blaníku, geomapa ČR v ZŠ Louňovice, eventy v rámci Týdne geoparků, geologické vycházky, realizované ČSOP Vlašim. Geokešing Kamenné poklady blanických rytířů - http://kamennepoklady.blanicti-rytiri.cz/
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	Kraj blanických rytířů - Objevte tajemství pod povrchem
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	národní geopark Kraj blanických rytířů, DMO Kraj blanických rytířů, ČSOP Vlašim, poskytovatelé služeb, provozovatelé tur. cílů
Očekávaný dopad produktu	Zvýšení návštěvnosti, zvýšení tržeb (měřitelné dle prodeje vstupenek do geologických expozic - 2019 zvýšení tržeb zapojených subjektů, 2020 - údaje zatím nejsou k dispozici (k 1.10. 2020)

Rozvoj produktu ve 2019	Propagace produktu na www.blanik.net, turistických novinách,, aktualizace nabídky produktu - příprava nabídky na novém webu www.blanik.net. Podíl na tvorbě geologické expozice v klášteře sv. Františka z Assisi, nová geolokalita s NS Křížovský lom (realizátor ČSOP Vlašim)
Rozvoj produktu ve 2020	Nové webové stránky - zpřehlednění sekce geopark, sekce k produktu Objevte tajemství pod povrchem bude hotová 12/2020. Vydání tiskoviny Geovýlety. Změna Společné vstupenky Zážitky u Želivky (Zahrnutí geoexpozice Příběh řeky Sázavy). Marketing nové geomapy na zahradě ZŠ Louňovice pod Blaníkem
Plánovaný rozvoj produktu ve 2021	Spolupráce s národním geoparkem Kraj blanických rytířů na aplikaci Geopark do mobilu, dokončení sekcí na webu www.blanik.net, společný marketing geologických expozic, hledací hra v návaznosti na geologickou expozici v klášteře sv. Františka

IV. Zavedení nového produktu cestovního ruchu ve vazbě na subregion Česká Sibiř – Krajina bitvy u Jankova

Krátký popis: Zavedení nového kompletního produktu CR ve vazbě na subregion Česká Sibiř – Krajina bitvy u Jankova – cyklo, pěší výlety, osobnosti, bitva – historie, krajina a lidé

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO

Termín: 11/2020–12/2021

Finance: 200 000 Kč (dotace Středočeský kraj 2021, dotace NPPCR 2021)

Indikátory: Vytvoření lokální DMO (2021), zvýšení návštěvnosti, počet zapojených subjektů/ nabídek

Poznámky: V budoucnu možno subregion proměnit v lokální DMO zaměřená na cyklo a pěší turistiku

V. Podpora Regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ Regionální produkt

Krátký popis: Marketing regionální značky v jednotném brandu DMO

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1, Strategický směr Nabídka II.1,II.2, II. 3, III.1, III.4)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů ve spolupráci s koordinátorem značky ČSOP Vlašim

Termín: 3/2020-12/2021

Finance: 2020–10 000 Kč z rozpočtu KBR, 2021–30 000 Kč z rozpočtu KBR

Indikátory: Počet zapojených subjektů

Poznámky: Manažerka DMO aktivní v certifikační komisi značky, úzká spolupráce s koordinátorkou značky

VI. Interpretační plán území nově přistoupivších obcí v ORP Vlašim (Dolnokralovicko)

Krátký popis: Zmapování potenciálu a nabídky k DMO KBR v roce 2020 nově přistoupivších obcí.

Vznik interpretačního plánu zahrnující zmapování nabídky a rozvoj území z hlediska CR. Navázání partnerství s podnikatelským a neziskovým sektorem ve službách CR v daném území.

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, tak aby produkty CR byly skutečně efektivní (vazba na strategický směr Marketing I.1, I.3, strategický směr Nabídka II.1, II.2, II.3, strategický směr Spolupráce III.1, III.2, III.4, strategický směr Řízení a financování IV.3)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka, Pracovní skupina pro CR

Termín: 11/2020–3/2021

Finance: z rozpočtu KBR – v rámci náplně práce manažerky DMO, 10 000 Kč – externí služba fotograf, brigádnice – doplnění databáze

Indikátory: Počet nových partnerství, interpretační plán projednaný s partnerskými subjekty

Poznámky: Spolupráce s Mikroregionem Želivka – výchozí dokument Strategie Mikroregionu Želivka – oblast cestovního ruchu

VII. Nový interaktivní webový kalendář na www.blanik.net

Krátký popis: Interaktivní webový kalendář pro celé území DMO a národního geoparku Kraj blanických rytířů s možností importu na weby členů a partnerů DMO

Vazba na cíle: Využití potenciálu DMO a cílení na vhodné skupiny, efektivita (vazba na strategický směr Marketing I.5, strategický směr Nabídka II.1, II.2, II.3, strategický směr Spolupráce III.1, III.2 + posílení místní spolupráce (strategický směr Řízení a finance)

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO

Termín: 9/2020–12/2020

Finance: 200 000 Kč (dotace Středočeský kraj 90 %, z rozpočtu KBR 10 %)

Indikátory: Počet do projektu zapojených partnerů, počet do kalendáře zanesených akcí, návštěvnost webu

VIII. Nová interaktivní webová mapa na www.blanik.net

Krátký popis: V návaznosti na v roce 2018 a 2019 redesignovaný a kompletně zaktualizovaný web www.blanik.net (ve druhé polovině roku 2020 bude zaktualizována podoba sdíleného webového kalendáře akcí) dojde k vytvoření interaktivní webové mapy. Ta bude provázána s již založenými „kartami“ cílů, tras a služeb na webu – turista tak dostane kompletní nabídku výletů a míst na interaktivní mapě, což umožní lepší orientaci v turistické destinaci, napomůže plánování výletů a dovolených. Jednotlivé „položky“ na mapě bude možné filtrovat dle zájmu, resp. cílových skupin – např. „Pěší výlety“, „Zámky a parky“ apod.

Vazba na cíle: Strategický směr Marketing I.1, I.3, I.4, I.5, strategický směr Nabídka II.2, II.3, Strategický směr Spolupráce III.1, III.2, III.4

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka DMO

Termín: 11/2020–4/2021

Finance: 130 000 Kč (50 % dotace NPPCR, 50 % rozpočet KBR)

Indikátory: počet zapojených partnerů, počet návštěvníků webu

Poznámky: možnost vzniku aplikace

IX. Prohloubení partnerství s podnikatelskými subjekty a NNO v CR

Krátký popis: Rozpracovaná cílená nabídka služeb DMO pro podnikatele v CR (barter, placená), vytvoření turistické karty Bonusovky blanických rytířů

Vazba na cíle: Strategický směr Nabídka II.1, II.2, II.3, Strategický směr Spolupráce III.1, III.2, III.4, Strategický směr Řízení a financování IV.2

Odpovědnost: DMO – manažerka KBR, Pracovní skupina CR, Pracovní skupina pro marketing a tiskoviny

Termín: 1/2021–12/2021

Finance: 60 000 Kč (50 % rozpočet KBR, 50 % partnerské subjekty), u placených služeb generování

zisku pro DMO

Indikátory: Počet aktivních partnerů v nabídce, počet partnerů zapojených do projektu, zisk DMO

X. Prohloubení partnerství se samosprávami v DMO – provozovateli TC, IC

Krátký popis: Rozpracovaná cílená nabídka služeb DMO pro samosprávy v CR (barter, placená)

Vazba na cíle: Strategický směr Nabídka II.1, II.2, II.3, Strategický směr Spolupráce III.1, III.2, III.4, Strategický směr Řízení a financování IV.2

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – Představenstvo KBR, manažerka DMO, Pracovní skupina CR

Termín: 10/2020–12/2021

Finance: v rámci náplně práce manažerky, u placených služeb generování zisku pro DMO

Indikátory: Počet aktivních partnerů, počet projektů, zisk DMO

XI. Podíl DMO na organizaci CR ve Středočeském kraji a v ČR

Krátký popis: DMO se aktivně podílí na organizaci CR, spolupracuje s nadřazenými orgány CzT a SCCR, plní standardy ČSKS a oblastní DMO, je činná v zájmových uskupeních DMO, spolupracuje s územně samosprávnými celky na svém území a sousedními DMO, aktivně se zapojuje do práce Pracovní skupiny pro CR Středočeského kraje

Vazba na cíle: Strategický směr Spolupráce III.3

Odpovědnost: Na základě zplnomocnění předsedou KBR manažerka DMO

Termín: 2020, 2021 – průběžně

Finance: V rámci náplně práce manažerky

Indikátory: Zápisy z jednání, informace ve Výroční zprávě za 2020, 2021

XII. Zajištění financování režie a aktivit DMO

Krátký popis: Zajištění financování DMO za pomoci členských příspěvků, příspěvků do Projektu jednotné propagace CR v KBR, darů, grantů, dotací – aktivní vyhledávání možností dalších finančních zdrojů, nabídka placených služeb pro partnery, zajištění financování 1 úvazku manažera + nezbytných externích služeb (účetnictví, distribuce tiskovin, grafické práce, foto, video)

Vazba na cíle: Strategický směr Řízení a financování IV.1., IV.2.

Odpovědnost: Představenstvo, vyhledávání a podávání grantů – manažerka, předseda KBR

Termín: 2020, 2021 – průběžně

Finance: mzda manažerky, externí služby dle rozpočtu KBR 2020, 2021, dle dotačních projektů

Indikátory: Plnění rozpočtu, finanční stabilita organizace

XIII. Vzdělávání managementu DMO, aktérů v CR na území DMO

Krátký popis: V souladu s požadavky kladenými na oblastní destinační management, v souvislosti se strategickými dokumenty agentury CzechTourism, státu, kraje a stávající strategií DMO Kraj blanických rytířů absolvuje zaměstnanec destinační organizace sérii školení se zaměřením na prezentační dovednosti, řízení a vedení pracovních porad a time-managementu, a to v celkovém minimálním rozsahu 15 hodin. Tato školení přispějí ke zlepšení manažerských dovedností zaměstnance. Tato školení povede odborný lektor.

V souladu s požadavky kladenými na oblastní destinační management, v souvislosti se strategickými dokumenty agentury CzechTourism, státu, kraje a stávající strategií DMO Kraj blanických rytířů absolvují aktéři v cestovním ruchu na území DMO Kraj blanických rytířů sérii 3 školení/workshopů

pod vedením odborného lektora. Školení/workshopy budou zaměřeny na marketing v cestovním ruchu, sociální sítě a nové metody a postupy v cestovním ruchu. Předpokládaný počet účastníků je min. 10 a max. 20 účastníků /školení/workshop.

Další workshop bude zaměřen na tvorbu a aktualizaci naučných stezek. Tento workshop bude určen provozovatelům NS v DMO KBR a povede ho odborný letor.

Vazba na cíle: Strategický směr nabídka II.1., II.2., II.3, Strategický směr spolupráce III.1., Strategický směr Řízení a financování IV.1.

Odpovědnost: DMO Kraj blanických rytířů – manažerka, Pracovní skupina CR KBR

Termín: 2020, 2021 – průběžně

Finance: 100 000 Kč – projekt NPPCR (50 % spoluúčast KBR) + 10 000 Kč vzdělání manažerky (cizí jazyk, fotokurz)

Indikátory: Posílení odborných kompetencí manažerky, zlepšení kvality služeb, profesionalizace služeb, počet proškolených osob, počet realizovaných aktivit – Výroční zpráva 2020, Výroční zpráva 2021

XIV. Vyhodnocování stavu CR v destinaci a efektivity práce DMO

Krátký popis: Každoroční vyhodnocování stavu CR v destinaci a efektivity práce DMO. Průzkum mezi členy a partnery v rámci Fóra CR v KBR (listopad) – vyhodnocení práce organizace představenstvem – výroční zpráva, Hodnocení spokojenosti – průzkum CzT v rámci každoroční recertifikace DMO. Sběr dat (MIS)

Vazba na cíle: Strategický směr Řízení a financování IV.1., IV.2., IV.3

Odpovědnost: Představenstvo, manažerka, Pracovní skupina cestovního ruchu v KBR, Forum CR, Členská základna

Termín: listopad 2020–únor 2021

Finance: V rámci náplně práce manažerky

Indikátory: Hodnocení spokojenosti – průzkum CzT v rámci každoroční recertifikace DMO, hodnocení stavu CR a efektivity práce v DMO v rámci Fóra CR v KBR, Výroční zpráva za 2020, Výroční zpráva za 2021, sběr dat (MIS)

