



## **Produktové portfolio**

## OBSAH

Produktové portfolio	2
Dlouhodobě realizované produkty	3
• Výlety pro děti, které mají pod helmici	4
• Výlety pro školy do nitra Čech	5
• Geopark Kraj blanických rytířů	6
Rozvíjené produkty	7
• Blaník - Výlet do nitra Čech	8
• Podblanický koloniál	9
• Běhej bojiště Jankov (pův. Na skok z Prahy)	10
• Léto na drezíně (zárodek pro Voticko - Česká Sibiř)	11
• Velký den v nitru Čech	12
• Z kanclu do nitra Čech	13



**Kraj  
blanických  
rytířů**

Destinační společnost

## Produktové portfolio

“Produkt cestovního ruchu je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.” (Czech Tourism, 2020)

V současné době DMO Kraj blanických rytířů rozvíjí několik produktů na základě cílových skupin (dle strategie KBR). Dlouhodobě realizované produkty jsou ucelené (kompletní) a pracuje se primárně na jejich dalším rozvoji, prohloubení spolupráce mezi aktéry a především na marketingu. U rozvíjených produktů byly stanoveny prioritní cíle, komponenty a komunikační témata, byla navázána klíčová partnerství a nejpozději v I.Q roku 2024 budou tyto produkty finalizovány tak, aby jejich podoba odpovídala definici produktu cestovního ruchu. Produkty Velký den v nitru Čech a Z kanclu do nitra Čech jsou nové produkty, na jejichž podobě a rozvoji bude DMO pracovat v roce 2024.

Kraj blanických rytířů se dále podílí na produktech Středočeské centrály cestovního ruchu (například Pustit k vodě).

Dlouhodobě realizované produkty	Rozvíjené produkty
<ul style="list-style-type: none"><li>• Výlety pro děti, které mají pod helmici</li><li>• Výlety pro školy do nitra Čech</li><li>• Geopark Kraj blanických rytířů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blaník - Výlet do nitra Čech</li><li>• Podblanický koloniál</li><li>• Běhej bojiště Jankov (pův. Na skok z Prahy)</li><li>• Léto na drezíně (zárodek pro Voticko - Česká Sibiř)</li><li>• Velký den v nitru Čech (svatby)</li><li>• Z kanclu do nitra Čech (teambuildingy, MICE)</li></ul>



## **Dlouhodobě realizované produkty**

Následující produkty DMO Kraj blanických rytířů realizuje a marketingově rozvíjí v souladu se strategickými dokumenty, dle marketingového a akčního plánu.

Název produktu	Výlety pro děti, které mají pod helmici
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propojení spektra turistických cílů se zaměřením na zábavné vzdělávání dětí</li> <li>• Využití přírodního i kulturní dědictví k cestovnímu ruchu a pro vzdělávání</li> <li>• Zvýšení návštěvnosti a ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Podpora brandu destinace i jednotlivých turistických cílů</li> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> </ul>
Komponenty/ Skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistická tiskovina s hrou (sbírání razítek) v 10 turistických cílech (odměna)</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a></li> <li>• Společné vstupenky navázané na podnikatelské subjekty (slevy na vstupném a občerstvení)</li> <li>• Propagace cílů i návazných služeb na webových stránkách a sociálních sítích (vlastní sociální síť a síť dalších aktérů cestovního ruchu)</li> <li>• Propagační předměty</li> <li>• Newsletter pro cílovou skupinu</li> <li>• Influenceři - rodina</li> <li>• Série questingů - hledaček</li> <li>• Hry a zážitky (geocashingy, zážitkové prohlídky, piknikování aj.)</li> <li>• Press trip pro novináře (časopisy a média pro ženy, rodiny, děti)</li> </ul>
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výlety pro chytré hlavičky/výlety pro ty, kteří mají pod helmici</li> <li>• Vzdělávání hrou</li> <li>• Společné vstupenky - slevy</li> <li>• Cílová skupina: rodiny s dětmi</li> </ul>
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Turistické cíle v destinaci</li> <li>• Obce/města</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Spolky a příspěvkové organizace</li> <li>• Informační centra</li> <li>• národní geopark Kraj blanických rytířů</li> </ul>

Název produktu	Výlety pro školy do nitra Čech
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propojení spektra turistických cílů se zaměřením na vzdělávací programy/exkurze pro školy</li> <li>• Využití přírodního i kulturní dědictví k cestovnímu ruchu a pro vzdělávání</li> <li>• Zvýšení návštěvnosti a ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Podpora brandu destinace i jednotlivých turistických cílů</li> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Koordinace školních výletů a exkurzí na míru</li> </ul>
Komponenty/ Skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiskovina s nabídkou zaměřující se na vzdělávací programy/exkurze, která je distribuována na veletrzích, konferencích a akcích pro pedagogy (MŠ, ZŠ, SŠ)</li> <li>• Newsletter pro učitele (databáze 600 relevantních kontaktů)</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách www.blanik.net</li> <li>• Navázání na služby zaměřené na skupinové stravování a ubytování a zážitky/aktivity</li> <li>• Účast na konferenci EVVO pořádané ČSOP Vlašim a dalších akcích pro školy (i zprostředkovaně)</li> <li>• Influenceři (třída a žáci)</li> <li>• Koordinátor školních výletů a exkurzí, průvodci školních výletů a exkurzí</li> <li>• Press tripy pro učitele</li> </ul>
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výlety pro školy</li> <li>• Vzdělávání hrou</li> <li>• Kompletní nabídka navázaná na služby</li> <li>• Cílová skupina: školy (MŠ, ZŠ, SŠ), pedagogové</li> </ul>
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Turistické cíle v destinaci</li> <li>• Spolky a příspěvkové organizace</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Školy - ambasadoři</li> <li>• národní geopark Kraj blanických rytířů</li> </ul>

Název produktu	Národní geopark Kraj blanických rytířů
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagace přírodního a kulturního bohatství v souvislosti s geologickým základem</li> <li>• Vzdělávání turistů o udržitelnosti, přírodním a souvisejícím kulturním dědictví</li> <li>• Propojování relevantních turistických cílů</li> <li>• Zvýšení návštěvnosti a ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Podpora brandu destinace a geoparku Kraj blanických rytířů</li> <li>• Provázanost s národními geoparky v rámci ČR a jejich nabídkou</li> </ul>
<b>Komponenty/ Skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistická tiskovina</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a></li> <li>• Navázání na služby v národním geoparku Kraj blanických rytířů</li> <li>• Akce pro veřejnost - exkurze</li> <li>• Propojování odborníků (historici, geologové, památkáři aj.)</li> <li>• Web a mobilní aplikace národního geoparku Kraj blanických rytířů</li> <li>• Propagační předměty</li> <li>• Průvodci - do činných lomů, za přírodními zajímavostmi a kulturními památkami</li> <li>• Expozice představující geologické dědictví v souvislostech</li> <li>• Geocachingová hra Kamenné poklady blanických rytířů</li> <li>• Konference s geologickou tematikou</li> <li>• Publikační činnost (převážně populárně-naučná, příp. metodiky pro školy a zájmové skupiny)</li> </ul>
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výpravy do nitra Čech</li> <li>• Tvrdé jádro Čech</li> <li>• Udržitelnost</li> <li>• Přírodní dědictví</li> <li>• Objevte tajemství pod povrchem</li> <li>• Cílové skupiny: aktivní zainteresovaní</li> </ul>
<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Národní geopark Kraj blanických rytířů</li> <li>• ČSOP Vlašim</li> <li>• Subjekty v geoparku/ se zaměřením na geopark</li> <li>• Těžební sektor</li> <li>• Odborná veřejnost (geologové, historici, vlastivědní pracovníci, botanici, zoologové, pedagogická veřejnost aj.)</li> </ul>



## Rozvíjené produkty

Následující produkty jsou částečně dokončené a spolupracujeme se zainteresovanými aktéry na tom, aby odpovídaly definici produktu cestovního ruchu tak, jak jej definuje Czech Tourism.



Název produktu	Blaník - Výlet do nitra Čech
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navázání dalších turistických cílů na Velký Blaník směřující prodloužení pobytu turistů v regionu</li> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Využití přírodního i kulturního dědictví k cestovnímu ruchu</li> <li>• Zvýšení návštěvnosti a ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Odklon od ouverturismu v místě - v exponovaných termínech - udržitelnost CR</li> <li>• Pěstování národního uvědomění a hrdosti a tradic</li> </ul>
<b>Komponenty/ Skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistické tiskoviny</li> <li>• Mimosezonní kampaně v rámci ČR (off-line i on-line)</li> <li>• Cyklotrasa Po stopách blanických rytířů</li> <li>• Naučná stezka S rytířem na Blaník</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách www.blanik.net</li> <li>• Geocaching</li> <li>• Hra ppropojující jednotlivé obce (desková, elektronická verze)</li> <li>• Otevírání cyklosezony (Cyklorytíř kolem Blaníku)</li> <li>• Akce (pochody, výstava hub aj.)</li> <li>• Propagační materiály</li> <li>• Legendy o blanických rytířích, místní pověsti a příběhy</li> <li>• poutní stezky: Říp-Blaník, Blaník-Říp (spolupráce s Cestou Česka)</li> </ul>
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výlet do nitra Čech</li> <li>• Částečně navazuje na komunikační kampaň Czech Tourism - aktivní turistika</li> <li>• Cílová skupina: každý správný Čech</li> </ul>
<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Obce v CHKO Blaník</li> <li>• ČSOP Vlašim, AOP ČR, národní geopark Kraj blanických rytířů,</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Informační centrum</li> <li>• Turistické cíle</li> <li>• Cesta Česka, z. s.</li> </ul>

Název produktu	Podblanický koloniál
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora udržitelného cestování a slow turismu na Podblanicku</li> <li>• Zvýšení ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Provázání regionálních producentů a vytvoření platformy pro jejich propagaci</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Podpora regionální značky KBR</li> <li>• Podpora spolupráce - MAS Voticko, MAS Blaník, ČSOP Vlašim (regionální značka). DMO Kraj blanických rytířů - společný projekt</li> </ul>
<b>Komponenty/ Skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlastní web <a href="http://www.podblanickykolonial.cz">www.podblanickykolonial.cz</a></li> <li>• Sociální síť</li> <li>• Navázání na podnikatelské subjekty a poskytovatele služeb v regionu (producenti i prodejci ze všech sfér - zemědělci, výrobci, chovatelé)</li> <li>• spolupráce s aktéry na území MAS Blaník a MAS Voticko</li> <li>• Koordinace aktivit s regionální značkou KBR</li> <li>• Informační tiskovina</li> <li>• Off-line kampaň (bannery, roll-upy, plakáty)</li> <li>• Akce - farmářské trhy, řemeslné jarmarky, exkurze po producentech</li> <li>• Komunikační kampaň - videa, sociální síť</li> </ul>
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udržitelnost</li> <li>• Aktivní turistika</li> <li>• Provázání producentů a prodejců se zákazníky</li> <li>• Lokální suvenýry</li> <li>• Cílová skupina: udržitelný turista</li> </ul>
<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• ČSOP Vlašim</li> <li>• MAS Blaník, MAS Voticko</li> <li>• KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt (ČSOP Vlašim, Asociace regionálních značek ČR)</li> <li>• Podnikatelské subjekty, malopěstitelé a výrobci v rámci prodeje ze dvora (bez IČO)</li> </ul>

Název produktu	Běhej bojiště Jankov
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření a propagace běžeckého areálu na bojišti bitvy u Jankova</li> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Přímé zapojení samospráv do tvorby produktu a jeho realizace (údržba tras)</li> <li>• Produkt vznikl zespodu - silná běžecká základna v regionu</li> </ul>
Komponenty/ Skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informační tiskovina (mapa)</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a></li> <li>• Vyznačení tras v terénu a na <a href="http://mapy.cz">mapy.cz</a>, nově vybudovaná infrastruktura - nástupní místo</li> <li>• Navázání na podnikatele a spolky v regionu</li> <li>• Běžecký závod (Šustův běh)</li> <li>• Provázání se seriálem běžeckých závodů Běžec Podblanicka</li> <li>• Propagační předměty</li> <li>• Influencer (běžec)</li> <li>• Kampaň cílená na běžeckou komunitu (sociální sítě), aplikace Strava</li> <li>• Běžkařské trasy (zimní využití areálu v případě dobrých sněhových podmínek)</li> </ul>
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Běhej bojiště Jankov</li> <li>• Sved' svou bitvu s kilometry</li> <li>• Na skok z Prahy</li> <li>• Navazuje na komunikační kampaň Czech Tourism - aktivní turistika</li> <li>• Cílová skupina: aktivní turisté</li> </ul>
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• obce Ratměřice, Jankov, Zvěstov</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Běžecké spolky a skupiny v regionu</li> <li>• Aktivní běžecká (sportovní) komunita</li> </ul>

Název produktu	Léto na drezíně
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Využití přírodního i kulturního dědictví k cestovnímu ruchu</li> <li>• Zvýšení návštěvnosti a ekonomických přínosů cestovního ruchu v periferní oblasti Středočeského kraje</li> <li>• Využití opuštěné budovy a jejího okolí pro cestovní ruch</li> <li>• Podpora místní komunity</li> <li>• Výhledově transformace produktu (cyklostezka Voticko, běžkařské trasy (lokalita Česká Sibiř), železniční skanzen Střezimíř)</li> </ul>
<b>Komponenty/ Skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlastní microsite na <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a> s rezervačním formulářem</li> <li>• Série celodenních akcí - zážitkové jízdy s průvodcem, průvodcovský okruh - drážní budova a areál, doprovodný program</li> <li>• Křty drezín (představení dílčích úspěchů projektu veřejnosti), veřejné sbírky</li> <li>• Komunikační kampaň on i off line</li> <li>• Soutěž o cenu (místní poskytovatel ubytování a gastronomie)</li> <li>• Zapojování dalších aktérů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Press trip aktivní turistika (pěší, cyklo, zážitky)</li> </ul>
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udržitelnost</li> <li>• Aktivní turistika</li> <li>• Zážitková turistika</li> <li>• Rozvíjení trendů v CR - individuální zážitek, rezervační formulář</li> <li>• Cílová skupina: rodiny s dětmi, zájmové skupiny</li> </ul>
<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Kraj blanických rytířů regionální značka</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Spolky v lokalitě Česká Sibiř</li> <li>• Samosprávy - obec Střezimíř, Mezno</li> <li>• Mikroregion Voticko a MAS Voticko</li> <li>• Možná spolupráce s DMO Toulava</li> </ul>

Název produktu	Velký den v nitru Čech
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Podpora svatební turistiky v regionu a navázání intenzivnější spolupráce s podnikateli</li> <li>• Zvýšení ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Prodloužení počtu přenocování v destinaci</li> <li>• Navázání pevnějších partnerství s podnikatelským sektorem napříč odvětvím svatební turistiky</li> </ul>
Komponenty/ Skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingová kampaň na podporu svatební turistiky v regionu</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a></li> <li>• Navázání na podnikatelské subjekty a poskytovatele služeb v regionu</li> <li>• Infiltrování nabídky do zájmových skupin (weby, sociální sítě)</li> <li>• Press tripy (zahraniční ve spolupráci s CZT, SCCR + domácí)</li> <li>• Propagační leták - matriční úřady, oddací místa, provozovny v odvětví - svatební vizážistky, svatební koordinátoři)</li> </ul>
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velký den v nitru Čech</li> <li>• Atraktivní lokality k prožití svatebního dne - od venkovských až po luxusní prostředí</li> <li>• Cílová skupina: svatebčani, ti, kteří se po letech vrací na "místo činu"</li> </ul>
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Samosprávy (matriční obvody)</li> <li>• Turistické cíle s vhodným prostředím a kvalitou služeb</li> </ul>

Název produktu	Z kanclu do nitra Čech
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch</li> <li>• Podpora brandu destinace</li> <li>• Podpora MICE turistiky v regionu a navázání intenzivnější spolupráce s podnikateli</li> <li>• Zvýšení ekonomických přínosů cestovního ruchu</li> <li>• Prodloužení počtu přenocování v destinaci</li> <li>• Prodlužování sezóny</li> <li>• Podpora firemní pospolitosti (teambuildingy)</li> </ul>
Komponenty/ Skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingová kampaň na podporu MICE turistiky v regionu</li> <li>• Vlastní microsite na webových stránkách <a href="http://www.blanik.net">www.blanik.net</a></li> <li>• Navázání na podnikatelské subjekty a poskytovatele služeb v regionu</li> <li>• Provázání s produktem Léto na drezíně (Zážitek pro firmy)</li> <li>• Provázání s nabídkou pracovních teambuildingů - ČSOP Vlašim, Ochrana přírody ČR</li> <li>• Koordinátor MICE (akce na klíč)</li> <li>• Využití firemního profilu LinkedIn</li> </ul>
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Útěk z kanclu do nitra Čech</li> <li>• Atraktivní lokality k uskutečnění konferencí, teambuildingů a dalších MICE akcí</li> <li>• Cílová skupina: firmy</li> </ul>
Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO Kraj blanických rytířů</li> <li>• Podnikatelské subjekty</li> <li>• Příspěvkové organizace (kulturní domy, provozovatelé prostor)</li> </ul>



**Zpracoval: Kraj blanických rytířů, z. s.**