

REVIZE STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINAČNÍ OBLASTI KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ

ČÁST A. ANALYTICKÁ ČÁST

Revize strategického dokumentu a vytvoření marketingového plánu je součástí projektu KBR – Marketingové aktivity 2020, číslo projektu: 112902, Program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu Výzva: 1/2020/117D72200, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

jaro - podzim 2021

zadavatel

Kraj blanických rytířů, z.s.

zpracovatel

Travel atelier s.r.o.

odborná spolupráce

Travelbakers z.s., Kraj blanických rytířů, z.s.

Obsah

1. ANALÝZA NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU	5
1.1. LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY	5
1.1.1. Geografická poloha a přírodní podmínky	5
1.1.2. Historie a sociálně ekonomická charakteristika	6
1.1.3 Životní prostředí	7
1.1.4. Atraktivita	7
1.1.5. Aktivita	10
1.1.6. Značení regionálních produktů	11
1.2. Realizační předpoklady	11
1.2.1. Dopravní infrastruktura	11
1.2.2. Návštěvnická Infrastruktura	12
1.3. SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY pro účast obyvatelstva na cestovním ruchu	19
1.3.1. Objektivní selektivní předpoklady	19
1.3.2. Subjektivní selektivní předpoklady destinace	20
2. Analýza návštěvnosti a spotřebitelského chování	23
2.1. Počet přenocování	23
2.2. Návštěvnost turistických cílů	26
2.3. Návštěvnost infocenter	28
3. Analýza způsobu řízení cestovního ruchu	30
3.1. Koordinace	30
3.2. Kooperace	31
3.3. Komunikace	33
4. SWOT analýza	34
5. GAP analýza	35
6. ANALÝZA BRANDU A MARKETINGU	36
6.1. USP a značka	36
6.2. Cílové skupiny	38
6.3. Webová stránka KBR	39
6.4. Webová stránka kalendar.blanik.net	40
7. Seznam příloh	41

ÚVOD

Tento strategický dokument je revizí strategického dokumentu z roku 2019. Analyzuje fyzickogeografické a socioekonomické možnosti a příležitosti KBR. Dokument byl připomínkován členy KBR, z.s. Strategický dokument byl schválen členskou schůzí KBR z.s. dne: 26.11. 2019.

Cílem revize je upravit celkovou analytickou část, a to v návaznosti na nově zjištěné informace v rámci šetření a analýz a zároveň v souvislosti s trendy v cestovním ruchu. Z toho důvodu bylo v rámci revize odstraněno několik nerelevantních kapitol nebo tabulek, které již pro další směřování KBR nemají hodnotu.

Revize vychází dále z těchto dokumentů a analýz:

- Brand audit – společnost Behavio, kvantitativní výzkum, sběr dat 5. až 8. 3. 2021, 500 respondentů, reprezentativní vzorek online populace ČR
- Dotazníkové šetření – společnost Travelatelier, kvantitativní výzkum, sběr dat 1. 7. 2021 až 30. 8. 2021, 350 respondentů, návštěvníci zámku Zruče na Sázavou, Vodního domu Hulice, města Vlašim a hory Blaník.
- Strukturované rozhovory s hlavními aktéry destinační společnosti – společnost Travelatelier, kvalitativní výzkum, sběr dat v rozmezí 1. 7. 2021 – 10.9. 2021, 16 respondentů
- Polostrukturované rozhovory s provozovateli služeb v cestovním ruchu, kvalitativní výzkum, sběr dat 1. 7. 2021 až 30. 8. 2021, 11 respondentů
- Komplexní audit webové stránky banik.net a online marketingových kanálů, společnost Koncepto, červenec 2021
- Audit digitální stopy v online prostředí, společnost Travelbakers, duben 2021

Revidovaný strategický dokument byl připomínkován pracovní skupinou 4. 2. 2022, následně členskou základnou a schválen korespondenční volbou členské základny 14.3. 2022.

Severojižní osou území je tok řeky Blanice. Ta zároveň tvoří dno tzv. Blanické brázdy, s nejvyšším vrchem Blaník (638 m n. m.), který je turistickou, přírodní a kulturní dominantou turistické destinace.

Dle geomorfologického uspořádání oblast spadá do Českomoravské subprovincie. Území destinace se nachází na těchto geomorfologických jednotkách: Středočeská pahorkatina (Benešovská pahorkatina, Vlašimská pahorkatina) a Českomoravská vrchovina (Křemešnická vrchovina). Přes charakter pahorkatiny až vrchoviny je v regionu jen málo míst, která se hodí pro sjezdové lyžování. Pokud existují, pak v případě sněhu mají primárně lokální funkci.

GEOLOGIE

Území se vyznačuje geologickou pestrostí. Díky ní a existujícímu turistickému potenciálu byl na většině území destinace vyhlášen **národní geopark Kraj blanických rytířů**. V severojižním směru oblast protíná příkopová propadlina Blanická brázda, která je protkána velkým množstvím rudních žil, které poznamenávaly tvář kraje od raného středověku. Pozůstatky po dolování zlata a jiných rud jsou patrné dodnes.

VODSTVO

V regionu chybí velké vodní plochy s rekreačním potenciálem, nicméně je zde poměrně vysoký počet rybníků, které byť menšího rozměru, naplňují potřebu letního koupání. Řeka Sázava má rekreační potenciál pro vodní turistiku, který je bohatě využíván, a má velký význam pro turistický ruch.

Řeky a některé rybníky jsou využívány pro sportovní rybolov a s ním spojenou turistiku a podnikání.

Malé vodní plochy jsou často v údolích a místech s mokřadní vegetací, která je na řadě míst regionu důvodem pro ochranu přírody.

ZEMĚDĚLSTVÍ

Regionální zemědělci hospodaří obvykle v kombinovaných režimech jak s rostlinnou, tak živočišnou výrobou.

Někteří z nich kombinují výrobu s agroturistikou, většinou formou farem s ubytováním či volnočasovými aktivitami (ježdění na koni apod.)

KRAJINA

Krajina v destinaci se nemůže pochlubit historickými schematickými úpravami, přestože je její malebnost k barokním krajinám často přirovnávána. V území nedošlo až na drobné výjimky k pozemkovým úpravám. Řada obcí se rozhodla ke zlepšení průchodnosti krajiny a k obnově původních alejí a stromořadí, a to sama nebo ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody Vlašim. **Mírně zvlněný terén je vhodný pro cykloturistiku i pěší turistiku.**

Krajina je dostatečně pestrá a zajímavá s pěknými výhledy, ale pohyb v ní není přespříliš náročný.

1.1.2. HISTORIE A SOCIÁLNĚ EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA

Zcela zásadní vliv na formování krajiny mělo období středověké kolonizace ve 12. a 13. století. Do tohoto období spadá založení a fungování ženského premonstrátského kláštera v Louňovicích pod Blaníkem a zatím jediný rozsáhlejší archeologický výzkum v oblasti Blaníků a Louňovic pod Blaníkem. Velkým dějinným zlomem bylo období třicetileté války. Bezesporně nejvýznamnější historickou událostí tohoto období spjatou s regionem byla bitva u Jankova mezi švédskou a císařskou armádou v březnu roku 1645. Jankovská bitva je významnou dějinnou událostí evropského významu a skýtá potenciál pro cestovní ruch.

Období do konce 18. století je spjato především s budováním šlechtických velkostatků. Významným faktorem rozvoje regionu se v 19. století a na začátku 20. století stal rozvoj moderní dopravní sítě, zejména výstavba silnic a

železničních tratí. Z hlediska turistického ruchu je významná železniční trať z Prahy do Světlé nad Sázavou – „Posázavský Pacifik“. Kolektivizace venkova ve 2. polovině 20. století krajinu zásadně nepoznamenala. Výrazným zásahem byla v 70. letech 20. století výstavba vodního díla Švihov a dále výstavba dálnice mezi Prahou a Brnem. Obě tyto technické stavby však mají potenciál v rámci turistického ruchu.

1.1.3 ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

V rámci oblasti neexistuje výrazný znečišťovatel životního prostředí. Kvalita povrchových vod není vnímána jako rizikový faktor. Přítomnost CHKO Blaník a dalších maloplošných zvláště chráněných území a další aktivity na poli ochrany přírody jsou silným argumentem pro rozvoj cestovního ruchu.

Obce v regionu disponují infrastrukturou pro sběr tříděného odpadu, a to obvykle na místech, která protínají cesty turistů. Naopak v místech turistických cílů na řadě míst infrastruktura pro sběr odpadu chybí. Výsledkem je přítomnost odpadků v krajině.

1.1.4. ATRAKTIVITY

KULTURNĚ HISTORICKÉ ATRAKTIVITY

Turistická destinace KBR nemůže nabídnout významné památky, kterými jsou např. památkové městské zóny zapsané v seznamu UNESCO. Četné atraktivity cestovního ruchu vyplývají jednak z přírodních dispozic, jednak z celkového kulturně historického rozvoje regionu.

VELKÝ A MALÝ BLANÍK

V rámci Kraje blanických rytířů je nejvýznamnější lokalitou z pohledu historických a přírodních památek Velký a Malý Blaník. Především díky blanickému mýtu patří k místům neodmyslitelně spjatým s formováním moderního českého národa a patří tak mezi lokality národního významu. Díky rozhledně, naučné stezce S rytířem na Blaník a Domu přírody Blaníku jde v případě Velkého Blaníku o **TOP turistický cíl** v rámci celé destinace.

Dominantou Malého Blaníku je torzo oktogonální barokní kaple sv. Máří Magdaleny stojící těsně pod jeho vrcholem. V současné době prochází obnovou (2022).

HRADY, ZÁMKY, TVRZE

Hrady, zámky a tvrze turisticky využívané:

Vlašimský park a zámek
Zámek a park Zruč nad Sázavou
Zámek Vrchotovy Janovice
Zámek Louňovice pod Blaníkem
Zámek Ratměřice
Zámek Čechtice
Zámek Martinice
Zámek Odlochovice
Zámek Růžkovy Lhotice
Pozůstatky pozdně gotické tvrze v Načeradci, dnes zvonice
Tvrz Nespery
Barokní špýchar v Olbramovicích, původně tvrz

Hrady, zámky a tvrze s turistickým potenciálem:

Zámek Načeradec
 Zámek Smilkov
 Zámek Neustupov
 Zámek Zvěstov

Zchátralé zámky – Kraj blanických rytířů měl v minulosti hustou síť šlechtických sídel, z nichž ne všechny našly své uplatnění i v současnosti. Zejména zámky v soukromém vlastnictví jsou ohroženy na existenci a jejich havarijní stav dělá starosti obcím a kazí dojem z návštěvy regionu. Příkladem jsou zámky v Pravoníně a Souticích.

SAKRÁLNÍ OBJEKTY

Sakrální památky s turistickým potenciálem:

Klášter sv. Františka z Assisi ve Voticích s kostelem sv. Františka
 Malý Blaník – zřícenina kaple sv. Maří Magdaleny
 Husův sbor ve Vlašimi
 Kostel Povýšení svatého Kříže ve Zruči nad Sázavou
 Loreta u Vlašimi
 Bývalý klášter Louňovice pod Blaníkem
 Kostel Nanebevzetí P. Marie v Louňovicích pod Blaníkem
 Kostel sv. Bartoloměje v Kondraci
 Rotunda sv. Václava v Libouni
 Kostel sv. Petra a Pavla v Načeradci
 Rotunda sv. Jana Křtitele v Pravoníně
 Kostel sv. Bartoloměje v Trhovém Štěpánově
 Kostel sv. Petra a Pavla ve Zdislavicích
 Kostel sv. Matouše v Hrádku u Vlašimi
 Boží hrob ve Voticích
 Židovský hřbitov Trhový Štěpánov
 Židovský hřbitov Votice
 Křížová cesta na horu Kalvárii u Miličína
 Křížová cesta u Načeradce

MĚSTSKÉ ZÓNY A LIDOVÁ ARCHITEKTURA

Městská památková zóna Načeradec byla vyhlášena v roce 2003. Patří do ní návrší okolo kostela sv. Petra a Pavla s okolní zástavbou. Dominanty sídla, tj. kostel sv. Petra a Pavla s přilehlou věží – zvonící, radnice nedaleký areál zámku, spolu s okolními měšťanskými domy, z nichž si některé dodnes uchovaly své barokní, případně empírové prvky.

V regionu nejsou zastoupeny významnější soubory roubené architektury, ale dochovaly se zajímavé jednotlivé doklady dřevěných hospodářských objektů, jako jsou stodoly a komory (Mnichovice) či archaické sýpky s roubenými klenbami (Kondrac, Krasovice, Radošovice). Zděná **lidová architektura** v regionu pochází převážně z druhé poloviny 19. století a zejména pak z přelomu 19. a 20. století. Vyznačuje se především jednoduchostí, objekty mají valbové střechy a jsou doplněny vjezdovými bránami. Obytné i hospodářské objekty jsou zdobeny nárožním kvádrováním a šambránami (Býkovice, Mnichovice, Světlá). Zajímavostí jsou haltýře v Petrově Lhotě. Přestože je lidová

architektura v regionu zastoupena sporadicky, dokresluje charakteristickou podobu sídelních jader zdejších obcí v minulosti.

TECHNICKÉ, MONTÁNNÍ A JINÉ PAMÁTKY

Kraj blanických rytířů disponuje omezenou nabídkou technických a montánních památek. Turisticky významná je lokalita bývalého zlatodolu Roudný a Vodní nádrž Švihov (Želivka) – **nabídka exkurzí na nedokončené dálniční mosty či na hráz vodního díla, a dále hvězdárna ve Vlašimi.**

PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY

Zvláště chráněná území

Na území destinace Kraj blanických rytířů se nachází tyto zvláště chráněná území: Chráněná krajinná oblast Blaník, Národní přírodní památka Hadce u Želivky, Přírodní rezervace Velký Blaník, Přírodní rezervace Malý Blaník, Přírodní rezervace Podlesí, Přírodní rezervace Štěpánovský potok, Přírodní památka Rybník Louňov, Přírodní památka Částrovické rybníky, Přírodní památka Na Ostrově, Přírodní památka V Olších, Přírodní park Džbány-Žebrák, Evropsky významná lokalita Vlašimská Blanice, Evropsky významná lokalita Podlesí, Evropsky významná lokalita Na Pramenech, Evropsky významná lokalita Řísnice, Evropsky významná lokalita Hadce u Hrnčír, Evropsky významná lokalita Želivka, Evropsky významná lokalita Štěpánovský potok, Evropsky významná lokalita Sedlečský potok, Evropsky významná lokalita Štola Mořic. Určitou formu ochrany požívají lokality nalézající se ve vymezených prvcích Územního systému ekologické stability, který je v území vymezen ve všech úrovních – řeka Želivka je nadregionálním biokoridorem, územím prochází regionální ÚSES.

Díky aktivitě národního geoparku Kraj blanických rytířů mají turistický potenciál geologické lokalit – skalní útvary, spojené s vyhlídkami, například skalní útvar Miličinský lev tvořený pararulou nebo Chabeřické skály a dále opuštěná důlní díla, lomy a pískovny (Roudný, Jinošovské údolí, Na Ostrově, Kupsova skála, Jinošovské lomy, Křížovský lom apod.) Český svaz ochránců přírody, případně národní geopark Kraj blanických rytířů lokality výběrově zpřístupňuje a opatřuje je interpretačními prvky.

MUZEJA, GALERIE, NÁVŠTĚVNICKÁ STŘEDISKA

ParaZOO Vlašim
Včelí svět Hulice
Vodní dům Hulice
Dům přírody Blaník
Ekoncentrum Čapí hnízdo
Hvězdárna Vlašim
Expozice Muzea Podblanicka zámek Vlašim a zámek Růžkovy Lhotice
Expozice v klášteře sv. Františka z Assisi Votice
Farní muzeum Kondrac
Expozice zámku a zámeckého areálu ve Zručí nad Sázavou
Soutické muzeum
Muzeum venkova v Kamberku
Muzeum v Louňovicích pod Blaníkem
Muzeum v Trhovém Štěpánově
Galerie Občanská záložna Vlašim – Království panenek
Muzeum včelařství v Louňovicích pod Blaníkem
Podblanická galerie ve Vlašimské bráně ve Vlašimi

Motýláríum Votice

Zámecké vetešnictví a expozice Zlaté české ručičky na zámku Martinice

ROZHLEDNY A VYHLÍDKY

Rozhledna Velký Blaník

Věž kostela sv. Václava ve Voticích – Václavka

Rozhledna Babka u Zruče nad Sázavou

Zámecká věž Vlašim

Kolowratská věž a zámecká věž zámku ve Zruči nad Sázavou

Rozhledna Kalamajka u Trhového Štěpánova

Věž Husova sboru ve Vlašimi

Vyhledky: Javor na Polském vrchu u Votic, Kalvárie u Miličína, u kapličky sv. Anny nad Louňovicemi (vyhlídka na Blaník), Chabeřické skály, vyhlídky přírodního parku Džbány-Žebrák aj.

1.1.5. AKTIVITY

Na historické i přírodní atraktivity se váží společenské akce. Ty se následně uplatňují jako samostatné nebo doplňkové cíle, stupeň jejich atraktivity má příznivý vliv na nárůst opakované návštěvnosti. Potenciál pro rozvoj cestovního ruchu mají zvláště tradiční aktivity, u nich se počet účastníků blíží nebo přesahuje 1 000 návštěvníků.

KULTURNÍ AKTIVITY

Otvírání turistické sezóny v Kraji blanických rytířů Zruč nad Sázavou

Májové slavnosti Vlašim

Ratměřická hasičská fontána

Svatováclavské slavnosti Louňovice pod Blaníkem a Votice

Vlašimské pohádkové léto a Pohádkové léto ve Voticích

Historické slavnosti ve Zruči nad Sázavou

Porcinkule Votice

Slavnost Božího těla Vrchotovy Janovice a Votice

Rekonstrukce bitvy u Jankova Jankov

Pochod okolo Olbramovic

Církevní poutě – Loreta Vlašim, Hrádek u Vlašimi

TURISTICKÉ AKTIVITY

S Rádiem Blaník na Blaník (Kondrac)

Cesta za zlatem Kamberk

Pochod Praha–Prčice

Blanický cyklorytíř – cyklojízda po cyklotrase Po stopách blanických rytířů

Cyklotulák Votice

Pochod okolo Votic

Pochod po stopách bitvy u Jankova

SPORTOVNÍ AKTIVITY

Cyklorytíř
 Cyklotulák ve Voticích
 Běžecský seriál Běžec Podblanicka
 Zimní běh na Blaník
 Vodácký maraton
 Vodácký triatlon
 Vlašimská karabina
 Velišskej přespolňák
 Májový běh ve Zruči nad Sázavou
 Šustův běh v Jankově

1.1.6. ZNAČENÍ REGIONÁLNÍCH PRODUKTŮ

Značku **KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt**® uděluje Český svaz ochránců přírody Vlašim ve spolupráci s Asociací regionálních značek, o. s. a Posázavím o.p.s. na území MAS Blaník, MAS Posázaví a MAS Voticko. Značka je udělována jak výrobkům, tak službám a zážitkům. Přispívá tak ke zvýšení atraktivity cestovního ruchu v Kraji blanických rytířů. Detailní informace včetně prezentace všech certifikovaných produktů jsou na stránkách www.regionalni-znacky.cz/kraj-blanickych-rytiru. Značka má potenciál propojovat se s produkty cestovního ruchu KKBR.

1.2. REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY

1.2.1. DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

SILNIČNÍ SÍŤ

Dopravní infrastruktura je v Kraji blanických rytířů na dobré úrovni. Region je díky své blízkosti k Praze poměrně snadno dostupný. Díky integraci Vlašimska, Voticka a Zručska do Pražské integrované dopravy v letech 2020–2021 jsou veřejnou hromadnou dopravou dobře dostupné i cíle mimo města, a to i o svátcích a víkendech. Pro provozování cykloturistiky je možné většinu vozovek označit jako velmi vhodné. V souvislosti se stavbou dálnice D3 čeká turistickou oblast snížení atraktivity bezprostředního okolí dálnice, stavba bude v krajině působit rušivě.

ŽELEZNICE

Hustá síť zastávek mimo silniční tahy předurčuje železnici k většímu využití v rámci domácího cestovního ruchu, zejména ve vazbě na pěší turistiku, cykloturistiku a vodáckou turistiku. Historicky nejpoblábnější tratí je „Posázavský Pacifik“ procházející podél řeky Sázavy. Část zrušené trasy z Trhového Štěpánova směrem do zaniklých Dolních Kralovic je velice atraktivní trasa pro pěší a cykloturisty i fanoušky železniční historie. Lokální trať z Benešova do Trhového Štěpánova je ohrožena plánovaným rušením lokálních tratí ze strany Středočeského kraje (2021). Jistá omezení (zvláště, co se týče pěších tras KČT), přináší stavba IV. železničního koridoru v úseku Votice–Sudoměřice. Příležitostí je využití opuštěného drážního tělesa pro plánovanou cyklostezku.

CYKLOTRASY, CYKLOSTEZKY A IN-LINE DRÁHY

Dle databáze cyklotras I. - IV. třídy Klubu českých turistů neprochází destinací žádné cyklotrasy I. třídy. Severovýchodní částí destinace prochází cyklotrasa II. Třídy č. 19 – Posázavská cyklotrasa. (Lísek u Žďáru nad Sázavou – Davle) dlouhá 243 km. Destinací prochází 4 cyklotrasy III. třídy a 18 cyklotras VI. třídy.

Cyklotrasy II. třídy

Evidenční číslo	Průběh trasy
19	Posázavská cyklotrasa (Lísek u Žďáru – Zruč nad Sázavou – Davle)

Cyklotrasy III. třídy procházející geoparkem

Evidenční číslo	Průběh trasy
101	Č. Sternberk – Vlašim – Kondrac – Louňovice p. B.
112	Louňovice p. Bl. – Jankov – Votice – Kosova Hora
161	Bystrá – Humpolec – Sedlice – Želiv – Senožaty – Lukavec – Načeradec
321	Louňovice p. Blaníkem – Načeradec – Pacov – Kamenice n. Lipou

V Kraji blanických rytířů existuje regionálně nadstandardní cyklistická infrastruktura díky **tematickým cyklotrasám** „Vlašimské aleje“, „Po stopách blanických rytířů“ a souboru tematických cyklotras „Cyklotrasy Votické kopretiny“.

Zručská cyklostezka propojuje „starou“ a „novou“ Zruč. Trasa v délce 2,25 km je určena pro cyklisty, in-line bruslaře, pěší a v zimě i pro běžkaře. Trasa vede podél řeky Sázavy. Celá cyklostezka je osvětlená. Pro děti velmi vhodná, žádný kopcovitý terén.

Cyklostezka vozíčkářům přátelská vede od Rehabilitačního ústavu Kladruby k Trhovému Štěpánovu. Stezka je vybavena mobiliářem a záchodem pro vozíčkáře.

1.2.2. NÁVŠTĚVNICKÁ INFRASTRUKTURA

UBYTOVÁNÍ

V Kraji blanických rytířů jsou rozličné možnosti ubytování od hotelů přes penziony až po turistické ubytovny a kempy. Informace o ubytování jsou turistům dostupné kromě běžných turistických serverů i na webových stránkách destinace www.blanik.net. V destinaci je od roku 2012 udělována značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® i ubytovacím zařízením.

V regionu je nedostatek kempů a stání pro karavany. Nejbližší kempy jsou orientovány na okolí Sázavy.

V CHKO Blaník jsou zařízení specializující se na rekreační hromadné pobyty, především dětí a mládeže.

Celá oblast Kraje blanických rytířů je aktivně využívána chataři a chalupáři. Chatové osady zasahují do údolí Blanice a přítoků Sázavy a blízkého okolí Blaníka. Individuální rekreace výrazně přispívá k využití lokálních služeb v cestovním ruchu a na řadě míst výrazně pomáhá stabilizaci místních služeb (pohostinství, prodej potravin).

Z v Kraji blanických rytířů v roce 2021 evidovaných 101 ubytovacích zařízení spadá pouze 48 do kategorie hromadných ubytovacích zařízení, ostatní jsou individuálními ubytovacími zařízeními, od nichž destinace získává jen omezená či žádná data v souvislosti s vytižeností kapacit.

STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ

V Kraji blanických rytířů je možno se stravovat v různých typech zařízení různé kvality od restaurací přes venkovské hospody po bufety a fastfoody ve městech. Dostupné je i hromadné stravování pro skupiny (školy, zájezdy) buď přímo ve větších ubytovacích zařízeních nebo ve školních jídelnách. Netradiční formou občerstvení jsou pikniky v zámeckých parcích. Destinace má omezený potenciál pro gastroturistiku.

V Kraji blanických rytířů je od roku 2012 udělována značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® i stravovacím zařízením. Informace o stravovacích zařízeních jsou turistům dostupné na webových stránkách www.blanik.net

VODNÍ TURISTIKA

Na řece Sázavě, která protéká částí destinace je dostupná síť kempů a půjčoven lodí. **Z nich přímo na území destinace leží v okolí Zruče nad Sázavou Kemp a loděnice půjčovny loví Samba v Horce II – Buda a chatový kemp V Rákosí ve Zruči nad Sázavou.** V Horce a Zruči nad Sázavou působí půjčovny Samba a Dronte. Řeka Blanice nemá s ohledem na stav vody potenciál stát se vodácky zajímavou řekou.

AGROTURISTIKA

Díky silné zemědělské tradici regionu skýtá Kraj blanických rytířů ideální podmínky pro agroturistiku. Nejčastěji jde o spojení s koňskými farmami či volnočasovými aktivitami, ojediněle s pěstováním plodin či bylin.

BEZ KEMPU

Na území Kraje blanických rytířů je asi desítku míst, evidovaných na portálu www.bezkempu.cz, kde lze kempovat či strávit noc v karavanu se souhlasem majitele.

ZÁŽITKOVÁ TURISTIKA

V rámci zážitkové turistiky existuje na území Kraje blanických rytířů **série geocashingových her:**

Kamenné poklady blanických rytířů: <http://kamennepoklady.blanicti-rytiri.cz/>

Lesní poklady Blanických rytířů: <http://lesnipoklady.blanicti-rytiri.cz/>

Za formu zážitkové turistiky lze považovat také **questing (hledáčku)**: <https://www.blanik.net/questing/>, www.questing.cz

Putování po Načeradci s Janem Nepomuckým

Putování za pokladem s rytířem Rolandem

Putování Voticemi se Svatým Václavem

Putování po Hulicích se včelkou Medulkou

S rytířem Mílotou kolem celé Zruče

SPORTOVNÍ A VOLNOČASOVÁ ZAŘÍZENÍ

Krytý bazén a koupaliště ve Vlašimi

Biotopické koupaliště ve Voticích

Sportovní střelnice Vlašim

Sportoviště Na Lukách Vlašim

Městský stadion Votice

Sportovní areál ve Zruči nad Sázavou

Lezecká stěna Vlašim

Dopravní a kuličkové hřiště Zruč nad Sázavou

Dopravní hřiště Vlašim

DALŠÍ SLUŽBY

Co se týče dalších služeb souvisejících s cestovním ruchem, nabídka je omezená.

Půjčovny kol a cykloservisy:

CykloŠvec Sport, Na Potoce 225, 258 01 Vlašim

Ubytovna U Blanických rytířů, Kondrac 12, 258 01 Vlašim

Penzion Beako, Pražská 253, 259 01 Votice

Půjčovna elektrokol Sportovní areál Zruč nad Sázavou, Na Pohoří 575, 285 22 Zruč nad Sázavou

Cyklisté vítáni

Certifikaci „Cyklisté vítáni“ získaly na území Kraje blanických rytířů tyto služby a turistické cíle: Farní muzeum

Kondrac, Podblanické infocentrum Vlašim, areál Na Koupáku Vlašim, Návštěvnické středisko Vodní dům,

Infocentrum Zruč nad Sázavou, Kavárna Hellas Zručský dvůr, Penzion U Modré kočky ve Voticích, Penzion Beako ve

Voticích, Klášter sv. Františka z Assisi ve Voticích.

PROGRAMY PRO ŠKOLY

Oblast disponuje širokou a rozvinutou nabídkou pro školy, jak co se týče programů, tak ubytování.

Programy pro školy poskytují:

ČSOP Vlašim: paraZOO (pobytové i výukové programy), Vodní dům, Dům přírody Blaníku, Vodní dům, hráz VD Švihov, exkurze s průvodcem

Včelí svět Hulice: programy pro školy

Podblanické infocentrum Vlašim: prohlídkový okruh parkem, prohlídkový okruh městem

Muzeum Podblanicka Vlašim, Růžkovy Lhotice: programy pro školy

Ekocentrum Čapí hnízdo: programy pro školy

Klášter Votice: průvodcovský okruh pro školy

Motýlárna Votice: prohlídky a programy pro školy

Zámek Zruč nad Sázavou: prohlídky pro školy

PRŮVODCOVSKÁ SLUŽBA

Oblast disponuje bohatou nabídkou skupinových exkurzí.

Průvodcovskou službu poskytují:

ČSOP Vlašim: exkurze s tématem přírody, její ochrany a geologie (národní geopark Kraj blanických rytířů)

Správa CHKO Blaník: exkurze s tématem přírody, její ochrany

Muzeum Podblanicka: exkurze s tématem vlastivědy, historie, stavebních slohů aj.

INFOCENTRA

V Kraji blanických rytířů působí 4 informační centra, z toho 3 certifikovaná. Všechna infocentra splňují náročná kritéria provozu a poskytovaných služeb.:

Podblanické infocentrum Vlašim

Zámek 4, 258 01 Vlašim

telefon: +420 317 847 207

e-mail: info@vlasimskypark.cz

www.vlasimskypark.cz

Informační centrum Votice

Komenského náměstí 177, 259 01 Votice

telefon: +420 317 812 505

e-mail: infocentrum@votice.cz

www.mkcivotice.cz

Infocentrum Zruč nad Sázavou

Zámek 1, 285 22 Zruč nad Sázavou

e-mail: infocentrum@mesto-zruc.cz

telefon: +420 327 531 329

www.mesto-zruc.cz

Informační centrum Louňovice pod Blaníkem (bez certifikace, otevřeno sezónně)

Zámek 1, 257 06 Louňovice pod Blaníkem

telefon: +420 317 862 022

e-mail: infopodbla@atlas.cz

infocentrum@lounovicepodblanikem.cz

www.lounovicepodblanikem.cz

NAUČNÉ STEZKY

V destinaci je momentálně 19 funkčních naučných stezek o celkové délce 117,5 km. Stezky představují návštěvníkům místní dědictví a zároveň slouží jako tip na výlet. K naučným stezkám KBR pravidelně vydává informační brožurku s nabídkou stezek. K nejnávštěvovanější patří naučná stezka „S rytířem na Blaník“.

V roce 2019 prošly všechny naučné stezky revizí a pro jejich zřizovatele vznikla doporučení obnovy.

Č.	Název naučné stezky	Délka (km)	Poč. zast.	Místo	Zaměření	Pozn.
1	Vlašským zámeckým parkem	1,2	11	Vlašim	Příroda a historie parku	
2	Malý Blaník a Podlesí	5,5	9	Louňovice pod Blaníkem	Příroda a historie	
3	S rytířem na Blaník	3,5	14 + 17 dětských	Louňovice pod Blaníkem	Příroda a historie, geologická expozice	Na vrchu Blaníku rozhledna
4	Čtvero ročních období	2	4	Kondrac	Rok na českém venkově, pro děti	Pohyblivé 3D panely
5	Zlatodůl Roudný	1,5	15+ 5 dětských	Zvěstov	Těžba zlata	Interaktivní prvky pro děti
7	Nespery – Buchov	1,5	7	Nespery	Příroda	
8	Po stopách bitvy u Jankova	1,7	3	Jankov	Historie	
9	Onešova naučná stezka	2	3	Ratměřice	Historie	prodloužením stezky č. 8, komiksový příběh
10	Okolo rybníků k vyhlídkovému altánu	1,1	3	Ratměřice		prodloužením stezky č. 8
11	Zručská stezka k rozhledně Babka	7,5	7	Zruč nad Sázavou	místopis	
12	Naučná stezka Po stopách Sidonie Nádherné	8	7	Olbramovice, Vrch. Janovice	Historie, příroda	
13	Za historickými objekty v Miličíně	2,5	11	Miličín	Historie, místopis	
14	Naučná stezka Čeňka Kraupnera v Miličíně	5	8	Miličín	Historie, příroda	Miličínský lev, kalvárie, kaple

15	Kolem Votic za poznáním	8	9	Votice	Historie	
16	NS Zručským parkem	2	14	Zruč	Historie	
17	NS Roudný	4,5	15	Roudný, Zvěstov	Historie zlatodolu a příroda	
18	Po stopách blanických rytířů	32				cyklistická
19	Vlašimské aleje	32	12	Vlašim		cyklistická
	Celkem km	117,5				

Atraktivní je v roce 2019 spolkem Česka zřízená 190 km dlouhá Poutní cesta Blaník-Říp. První etapa začíná v Louňovicích pod Blaníkem a po 30 km končí v Českém Šternberku.

CESTOVÁNÍ A JÍZDY NA KONÍCH

Hipoturistika je v KBR rozvíjející se formou venkovského cestovního ruchu. V regionu a jeho těsném okolí je řada míst, která v rámci agroturistiky či lokálních služeb nabízí výcvik a projížďky na koni. Krajina má potenciál k dalšímu rozvoji tohoto turismu např. pro budování hipostezek, např. s návazností na hipostezky v Jihočeském kraji.

Seznam komerčních stájí s trvalou nabídkou:

Název stáje	Popis
Farma Loreta, Bolinka	Jízdy na koních v přírodě nebo kryté jízdně, vyjížďky v kočárech nebo Adventure golf. www.farmaloreta.cz
Farma Genesis, Hrazená Lhota	Farma u Vlašimi nabízí ustájení koní, vyjížďky na koních, jezdecký výcvik. www.farmagenesis.cz
Jezdecká stáj u Blanického mlýna	Vyjížďky na koních, výcvik, vícedenní výlety, kurzy Koňská opera též pro handicapované turisty. www.jezdeniprovsechny.cz
Jezdecký klub Atrej, Hostišov u Votic	Vyjížďky na koních, jezdecké kurzy. www.jkatrej.wbs.cz
Jezdecký klub Voleveč, Votice	Kurzy jezdeckví, hobby závody, ustájení. www.statekvolevec.cz
Jezdecký klub Ostrov, Ostrov u Vlašimi	Kurzy jezdeckví, vyjížďky na koních. jkostrov@seznam.cz
Josef Střelka, Vlašim	Vyjížďky kočárem. strelkovi@seznam.cz

TURISTIKA PRO HANDICAPOVANÉ

Kraj blanických rytířů má dobrý potenciál pro turistiku pohybově handicapovaných návštěvníků. Nedaleko Vlašimi leží Rehabilitační ústav Kladruby s širokou klientelou včetně zahraničních návštěvníků, v Odlochovicích a na Roudném se nacházejí zařízení pro lidi s kombinovaným postižením. Nabídka pro handicapované návštěvníky je zveřejněna na webu www.blanik.net

Vhodné turistické cíle s bezbariérovým přístupem a sociálním zařízením:

Vodní dům Hulice
Zámecký park Vlašim
Včelí svět Hulice
Farní muzeum Kondrac
paraZOO Vlašim
Dům přírody Blaníku
Klášter sv. Františka z Assisi ve Voticích
Motýlárna Votice
Ekocentrum Čapí hnízdo
Zámecký park Ratměřice a Odlochovice

Turistické trasy pro vozíčkáře:

V Kladrubech v areálu rehabilitačního ústavu otevřel Klub českých turistů v rámci projektu „Turistika pro všechny“ bezbariérovou turistickou trasu pro vozíčkáře modré a červené obtížnosti.

Jízdy na koních a hipoterapie:

Pobyty pro smíšené skupiny zdravých návštěvníků i návštěvníků s různým postižením nabízí např. Jezdecká stáj u Blanického mlýna (týdenní pobyty „Koňská opera“) – www.konskaopera.cz

Rehabilitační ústav Kladruby nabízí kromě léčebných i preventivní pobyty - www.rehabilitace.cz

Přehled ubytovacích a restauračních zařízení s bezbariérovým přístupem:

Název	Adresa	Počet lůžek bezbar.
Penzion Kladruby V+J	Kladruby 55, PSČ 257 62	25
Spolkový dům	Palackého náměstí 65, 258 01 Vlašim	2
Hotel Štamperk	Pravětice 19, 257 08 Načeradec	3
U blanických rytířů	Kondrac 12, 258 01 Vlašim	2
Ubytování v paraZOOO	Poděbradova 239, 258 01 Vlašim	2
Celkem počet lůžek		34

Přehled stravovacích zařízení s bezbariérovým přístupem:

Název	Adresa
Restaurace Silvie	Jana Masaryka 458, Vlašim
Restaurace u Matoušků	Kondrac 57
Rodinná cukrárna ve Vlašimi	Žižkovo náměstí 140, Vlašim (včetně bezbariérového WC)

1.3. SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY PRO ÚČAST OBYVATELSTVA NA CESTOVNÍM RUCHU

1.3.1. OBJEKTIVNÍ SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY

Kromě ubytování jsou místní obyvatelé důležitými „konzumenty“ služeb cestovního ruchu. Počet a složení obyvatel určuje potenciál místního obyvatelstva účastnit se cestovního ruchu.

DEMOGRAFICKÉ PŘEDPOKLADY

Kraj blanických rytířů je atraktivním místem pro život. Důležitou roli hraje blízkost regionu k hlavnímu městu. V Praze nachází mnoho obyvatel regionu zaměstnání, a naopak řada obyvatel Prahy hledá bydlení mimo ruch hlavního města s možností zachovat si své zaměstnání. Dojížděním do Prahy jsou tradičně nejvíce zasaženy obce ležící na vlakové trati Praha – České Budějovice (Olbramovice, Votice).

URBANIZAČNÍ PŘEDPOKLADY

Většina území turistické destinace (až na město Zruč nad Sázavou a obec Horka II) spadá do okresu Benešov. Okres Benešov patří ve Středočeském kraji k těm s nejnižší hustotou zalidnění, nepřesahuje 70 obyvatel na km². O něco více než polovina obyvatelstva Kraje blanických rytířů žije v obcích s počtem obyvatel menším než 3000. Jedná se o region venkovského charakteru. Nižší hustota zalidnění v kombinaci s blízkostí hustě osídlené Prahy a okolí předurčuje region k funkci rekreační zóny pro tyto obyvatele.

EKONOMICKÉ PŘEDPOKLADY

Středočeský kraj má po Praze nejvyšší míru ekonomické aktivity obyvatelstva. Míra nezaměstnanosti v kraji od roku 2013 stále klesá. Tento trend kopíruje vývoj v celé ČR. Průměrná mzda je ve Středočeském kraji druhá nejvyšší po Praze. Poměrně vysoká životní úroveň obyvatel je významná pro jejich účast na cestovním ruchu, a to i v rámci vlastního regionu.

SOCIÁLNÍ PŘEDPOKLADY

Obecně je pro většinu regionu charakteristické stálé osídlení rodáky, kteří jsou nositeli tradice typického českého venkova. Venkovská města regionu (Vlašim, Votice, Zruč nad Sázavou) i menší obce mají historicky bohatou spolkovou činnost, která bývala základem společenského života komunit. Dodnes v regionu působí množství spolků různého zaměření, které mj. vytvářejí množství akcí a aktivit významných pro cestovní ruch (kulturní a sportovní akce, záchrana památek, péče o krajinu, interpretace místního dědictví v terénu aj.) K největším spolkům s dlouho

tradicí patří Český svaz ochránců přírody Vlašim, Vlastivědný klub P.A.N. Vlasáka, Vlastivědný klub Votice, Podblanický vědeckotechnický klub železniční, Vlašimská astronomická společnost a další. Bohatost spolkového života dokazuje i ocenění Blanický rytíř, které každoročně od roku 1998 udělují podblanické neziskové organizace třem osobám, které se zasloužily za ochranu a rozvoj kulturního a přírodního dědictví regionu.

Okres Benešov má nízkou kriminalitu a je právem vnímán jako území pro návštěvníky i obyvatele bezpečné.

1.3.2. SUBJEKTIVNÍ SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY DESTINACE

OBECNÉ TRENDY CR V ČR I ZAHRANIČÍ

Cestovní ruch jako celek je také zcela nepochybně na zásadní křižovatce. V ekonomicky aktivním věku (a tedy cestující za odpočinkem, relaxací, na dovolenou) je stále více lidí se zcela odlišnými požadavky, chováním a vnímáním v porovnání s předchozími generacemi.

Jednotlivé generace jsou nejčastěji označovány jako

- generace X, lidé narození přibližně před rokem 1980, dnes ve věku „hedonistickým“, do značné míry ve stadiu „už prázdné hnízdo“;
- generace Y, narozená přibližně v letech 1990-2000, „kde mám telefon“, „millennials“;
- generace Z, narozená po roce 2000, generace „klik, klik“ „ještě prázdné hnízdo“.

Skutečnost, že všechny tyto generace jsou dnes na trhu souběžně, dramaticky komplikuje a mění situaci. Současně je třeba počítat s tím, že během 10 let bude přibližně 70 % ekonomicky aktivních lidí tvořit právě generace Y a Z. Z toho vyplývá, že **dosavadní metody a postupy v cestovním ruchu obracející se dnes především ke generaci X, způsoby jeho řízení a marketingové postupy, nemohou stačit.** Tyto metody jsou charakteristické pasivním důrazem na památky a přemírou tištěných materiálů. Schopnost aktivně využívat v cestovním ruchu **nové technologie** bude proto zásadním prvkem konkurenceschopnosti destinace.

Podstatným prvkem je i tempo současné doby, důraz na výkonnost, růst, výkon. Tyto požadavky generují množství stresových situací, způsobují přepracovanost, vyčerpání, vyhoření a další zdravotní komplikace zejména osob pracujících na exponovaných pozicích. Proto se objevují požadavky na intenzivní tělesný a duševní odpočinek, meditaci. Tomu vychází vstříc **nabídka poutních cest.** Objevují se první „slow destinations“ a „citta slow“, které poskytují vhodné turistické produkty zaměřené na zpomalení, snížení stresu, uvědomění si sebe sama.

Dalším důležitým momentem je (nejenom) **ekonomická udržitelnost** cestovního ruchu a jeho produktů. Množství dnešních turistických spolků a asociací donedávna masivně využívalo evropské fondy. Ze zadání financujících institucí vyplýval požadavek žadatelů maximálně vyhovět hodnotícím kritériím. Honba za dotacemi vedla ke vzniku obrovského množství tištěných materiálů, které ze skladů míří rovnou do sběru, brožurek a publikací, které žádný turista nikdy nečetl a zbytečných webů s minimální návštěvností, které bez jakékoliv aktualizace skončily s datem udržitelnosti projektu (většinou 5 let). Naštěstí tato inflační doba prakticky skončila. I zde by mělo platit pravidlo, že na marketing cestovního ruchu by se mělo pohlížet jako na business a zvažovat, kolik nás stojí jeden klient. V tomto ohledu jsou stále nejlevnějším marketingovým kanálem sociální sítě a kvalitní PR.

V dlouhodobém plánu je třeba zohlednit i trendy příjezdového CR, ten bude do roku 2023 dle všech analýz velmi umírněný a návštěvnost KBR neovlivní. Příčinou jsou přetrvávající restriktce a současný stav z cestování. Proto je marketing a produktový management zaměřený primárně na domácí cestovní ruch

Destinace KBR může těžit z následujících trendů v ČR:

- Počet domácích hostů roste více než těch zahraničních a bude tomu i nadále z důvodu opatření týkající se s pandemií Covid.
- Průměrná délka dovolené (pobytu) se zkracuje. Lidé jezdí na více kratších dovolených. Pro tento druh dovolených je destinace KBR vhodná.
- Poskytovatelé služeb se potýkají s nedostatkem pracovníků. Největší problém mají sezónní provozy (v případě KBR např. vázané na vodáckou turistiku). Dá se předpokládat, že další rozvoj digitální ekonomiky a tzv. smart technologií umožní omezit potřebu lidských zdrojů v rutinních činnostech.
- Rozvoj sdílené ekonomiky - AirBnB, CouchSurfing, UBER, Rekola, sdílení aut, spolujízda.

Top 5 světových trendů, kterými se může inspirovat destinace KBR:

Snadná rezervace

- Vyspělé technologie umožňují pohodlný a rychlý způsob výběru dovolené.
- Nákup či rezervace dovolené z domova je tak na jedno kliknutí.

Zážitkový cestovní ruch

- Spotřebitelé nechtějí dostávat plošně generované zprávy od dodavatelů služeb či produktů.
- Chtějí zážitek, který je obohacující a autentický.
- V odvětví cestovního ruchu to znamená prožívání nových míst a kultur.

Personalizace v cestování

- Cestovatelé se nespokojí s tím, že si jednoduše naplánují a zarezervují dovolenou, chtějí si destinace vyzkoušet „vlastním tempem“.
- Dovolené, které kupují, musí být flexibilní a přizpůsobené jejich potřebám.

Zodpovědný cestovní ruch

- Tzv. „Responsible tourism“.
- Rostoucí zájem o ekologické cestování s minimálními negativními dopady.

Cenově dostupný luxus

- Rostoucí skupina poskytovatelů služeb v cestovním ruchu umožňuje spotřebitelům výběr a nákup „luxusnější“
- dovolené (slevové portály, akční ceny letenek, atd.). „Pay-for-what-you-use“ anebo zaplatit pouze za to, co využiješ.

Prozákaznický přístup (Customer-centric approach): Být zákazníkovi neustále nablízku, pomáhat mu s řešením problémů a udržovat s ním neustálý kontakt. V tomto ohledu se uplatňují mj. různé mobilní aplikace. Nezbytné je se zaměřit na klíčové faktory, které turisté řeší v průběhu celého nákupního procesu, od okamžiku zvažování dovolené, přes její průběh až po samotné zhodnocení.

Interaktivita: O spokojenosti návštěvníka s atraktivitou rozhoduje především zážitek. Při představování památek v návštěvnických centrech atd. se uplatňují interaktivní média, rozšířená realita, prvky umožňující uplatnění dalších smyslů. Také v KBR v posledních letech vzniklo několik interaktivních expozic (např. Vodní dům Hulice, Včelí svět Hulice, Dům přírody Blaník, Příběh řeky Sázavy ve Zruči nad Sázavou).

Autenticita: Cestovatelé chtějí zážitek, emoce a sžití se s navštěvovanou lokalitou. Klíčovou roli v tom hrají místní osobnosti, se kterými návštěvník navazuje kontakt (místní kostelník, lesník, ochranář, farmář... jako průvodce).

Příběh: Příběh pomáhá člověku vytvořit si ke konkrétnímu místu vztah, najít styčné body mezi svým životem a cílem návštěvy. Z tohoto předpokladu vychází mnohé moderní metody interpretace, pedagogiky a uplatňuje se i v mottu CzechTourismu (Česko – země příběhů), ale i např. v kampani národních geoparků (Vyprávíme příběhy Země). Příběh o Blanických rytířích využívá KBR od svých počátků v roce 2005.

Influencer marketing – Propojování značek (včetně např. destinace) a osob s vlivem na velký počet lidí – tzv. influencerů, „ovlivňovatelů“. V digitálním prostředí jde zejm. o blogery nebo instagramery na platformách Instagram, YouTube a Facebook.

VYBRANÉ ZÁJMY A POTŘEBY NÁVŠTĚVNÍKŮ VÝZNAMNÉ PRO DESTINACI KBR

Blanická legenda a patriotismus – K Velkému Blaníku se vztahuje řada legend a tradičně je spjat s různými nacionálními i spirituálními aktivitami. To dosvědčuje množství pamětních desek, stromů apod. na úpatí hory i každoročních akcí. Lidé mají tendenci se shromažďovat na Blaníku při zvláštních a pamětihodných příležitostech (svátky, Silvestr, Nový rok).

Hledání víkendového programu pro děti – Rodiče zejm. ve městech stále hledají příležitosti, jak trávit společný čas se svými dětmi a je kladen důraz na čím dál častější poptávku inteligentní zábavy.

Historie vojenství – bitva u Jankova 1645, expozice v Jankově a v klášteře sv. Františka z Assisi, naučné stezky, pochody, pietní akce.

Geo a eko-turistika – trávení volného času v přírodě– CHKO Blaník, přírodní park Džbány-Žebrák, přírodní památky, přírodní rezervace – řada značených naučných stezek, pěších tras a cyklotras.

Užívat klidu venkova a mít blízko do Prahy – návštěvníci ze zahraničí a jiných domácích regionů, kteří plánují navštívit a poznávat Prahu nemusí vždy toužit po ubytování v rušné metropoli a za „pražské ceny“. Atraktivita Prahy pro návštěvníky může hrát pro CR v KBR i pozitivní roli.

2. Analýza návštěvnosti a spotřebitelského chování

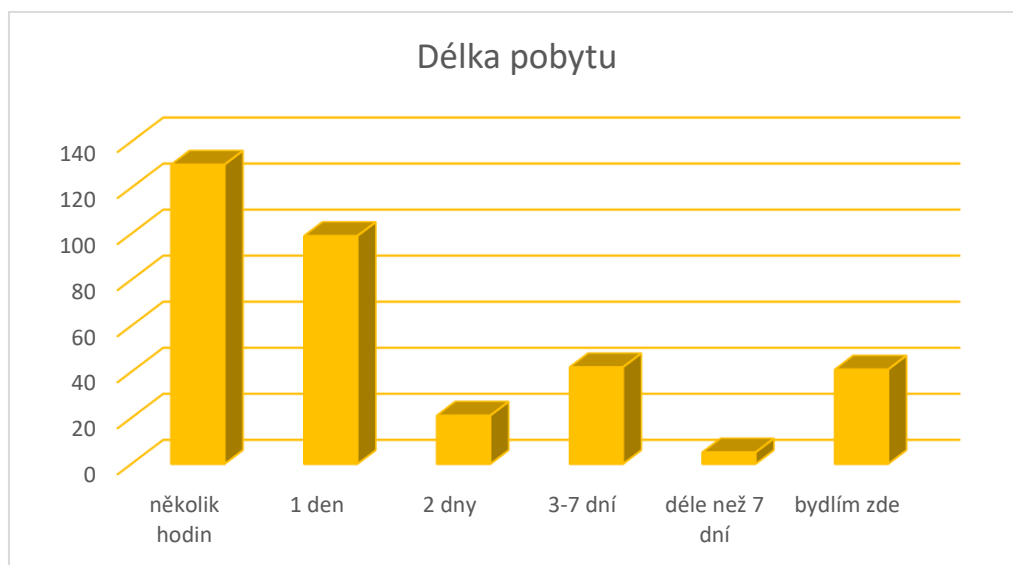
Analýza návštěvnosti vychází z dotazníkového šetření realizovaného v létě 2021 a to na vzorku 350 respondentů, kteří navštívili KBR v rozhodujícím období červenec – srpen 2021.

2.1. POČET PŘENOCOVÁNÍ

Kraj blanických rytířů je turistickou destinací v dobré dojezdové vzdálenosti od Prahy. Převládají proto jednodenní výlety. Jedná se zejména o výsledek marketingu a komunikace směrem do středních Čech a Prahy. Krátká dojezdová vzdálenost má pak za následek minimum interakcí v ubytovacích zařízeních. V rámci terénního šetření u ubytovatelů však bylo zjištěno, že v době hlavní sezóny jsou ubytovací kapacity z velké části zaplněné a prostor je zde zejména v období před a po hlavní sezóně, čemuž v dalším programovém období bude odpovídat marketing a jeho rozložení v čase.

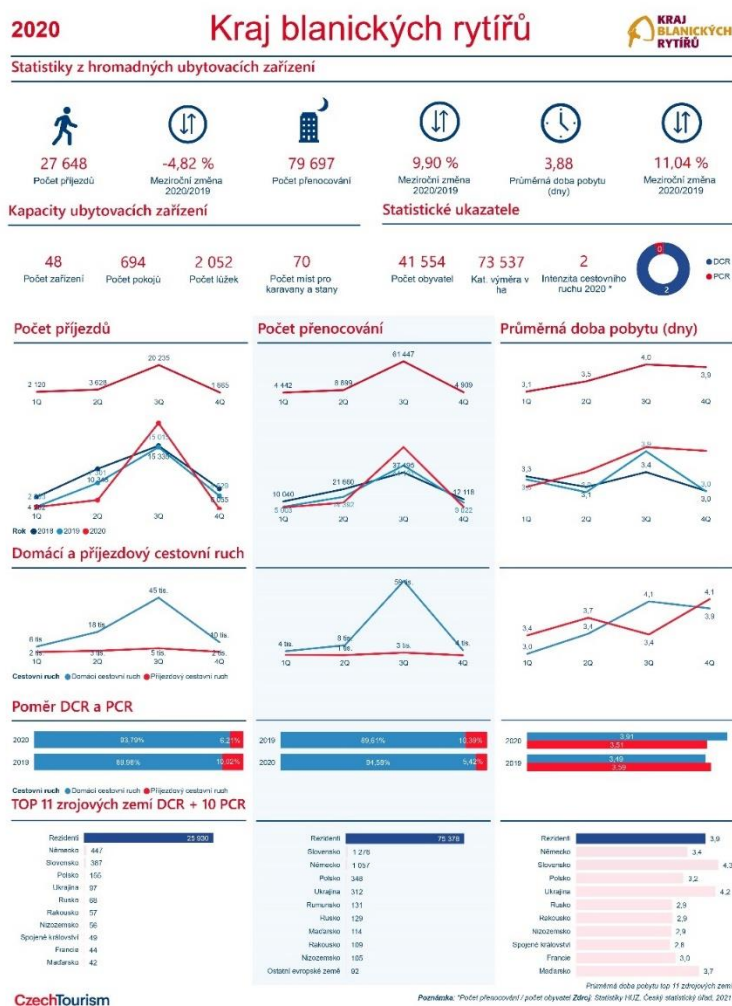
Hlavním zdrojem pro navýšení délky pobytu jsou vzdálenější destinace, na které zatím není nastaven marketing a marketingové kanály. Proto je v návrhové části navržena strategie zaměřená na vzdálenější místa.

V rámci národnosti struktury očekáváme nadále hlavní zdrojový trh Českou republiku, a to i v rámci trendů v cestovním ruchu.





Data z hromadných ubytovacích zařízení v Kraji blanických rytířů – report za rok 2020, zpracovaný agenturou Czech Tourism:



Vzhledem k tomu, že většina samospráv na území Kraje blanických rytířů nevybírá poplatek z ubytovací kapacity, byl po poradě s pracovníky Českého statistického úřadu a agentury Czech Tourism vytvořen kvalifikovaný odhad využití počtu lůžek v turistické destinaci Kraj blanických rytířů. Způsob provedení odhadu počtu přenocování je zajištěn dopočtem vycházejícího z oficiálně uvedených hodnot využití lůžek dle výkazů ČSÚ za ORP Vlašim a ORP Votice. Pro ubytovací zařízení ležící v ORP Vlašim je využita průměrná hodnota využití lůžek za tento subregion, pro ubytovací zařízení ležící v ORP Votice pak průměrná hodnota za tento subregion. Pro ubytovací zařízení ležící mimo území ORP Vlašim či ORP Votice je využit aritmetický průměr za ORP Vlašim a ORP Votice.

Navýšení počtu zařízení, lůžek a pokojů je výsledkem připomínkovacího řízení, ke kterému došlo mezi Českým statistickým úřadem a Krajem blanických rytířů v červnu 2020.

	rok	Počet			Hosté celkem	Přenocování celkem	Využití lůžek %
		zařízení	pokojů	lůžek			
ORP Vlašim	2017	14	244	754	532	48 494	17,6%
ORP Vlašim	2018	17	316	1 064	25 235	64 824	16,7%
ORP Vlašim	2019	16	326	1 055	19 613	58 568	15,2%
ORP Vlašim	2020	30	491	1 491	16 125	55 617	10,0%
ORP Votice	2017	5	76	197	3 183	5 700	7,9%
ORP Votice	2018	4	58	137	4 280	7 511	15,0%
ORP Votice	2019	4	58	137	4 642	8 629	17,3%
ORP Votice	2020	16	163	466	5 716	14 865	8,7%
Prům. V+V	2017						12,8%
Prům. V+V	2018						15,9%
Prům. V+V	2019						16,2%
Prům. V+V	2020						9,4%

zdroj: ČSÚ (veřejná databáze)

2.2. NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

Kraj blanických rytířů sleduje návštěvnost turistických cílů od roku 2012. Data poskytují provozovatelé na základě svého prodeje vstupenek nebo jiné formy sledování návštěvnosti. Na Velkém Blaníku poskytuje data sčítač, který provozuje Správa CHKO Blaník. Od roku 2021 i Kraj blanických rytířů a sčítač je osazen i na Malém Blaníku. Jak je vidět na následujícím grafu, většina cílů vykazuje v průběhu let mírný nárůst návštěvnosti. Výjimkou je rok 2020, a to z důvodu pandemie covid-19.

K nejnavštěvovanějším cílům patří Velký, dále Vodní dům Hulice, Zámek Zruč nad Sázavou a Farma Blaník Ostrov (provoz v roce 2020 ukončen).

Návštěvnost turistických cílů Kraje blanických rytířů je soustředěna zejména do letních měsíců. Do prázdninových měsíců červenec a srpen je soustředěno 50 % veškeré návštěvnosti. Po nich jsou nejvyužívanějším obdobím jarní měsíce duben až červen. Řada cílů je přes zimu pro malou návštěvnost uzavřena. Region nemá dobré podmínky pro zimní lyžování, proto nelze výraznou návštěvnost v zimě ani očekávat.

	Počet návštěvníků/rok									
Turistický cíl	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dům přírody Blaníku	0	0	0	3 311	5 857	7 211	9 868	9 140	5816	6000
Hvězdárna Vlašim - pozorování	0	0	5 420	1901	3054	2100	2043	1075	1115	nedodáno
Klášter Votice	0	0	0	1 276	381	1 791	2 278	3 209	1504	3380
Muzeum včelařství Louňovice pod Blaníkem	0	0	0	0	0	0	124	0	122	63
Muzeum Štěpánovska Trhový Štěpánov	0	0	0	0	0	0	0	1 100	395	308
Muzeum Podblanicka Růžkovy Lhotice	0	400	650	1 034	1 114	1 138	1 437	1 702	636	792
Muzeum Podblanicka Vlašim	14 820	15 303	8 650	12 400	17 768	17 114	21 315	22 599	7710	8460
Nespery tvrz	0	0	0	0	0	0	1 000	527	0	470
Okénko do minulosti předků Načeradec	0	0	0	0	0	0	0	50	0	
paraZOO	6 517	11 065	15 988	10 059	15 945	15 939	15 002	15 600	14573	16900
Půjčovna lodí Samba - obslužení vodáci	21 174	23 004	25 485	22 265	30 000	64 927	24 473	38 126	50 856	45798
Rozhledna Václavka - Votice	0	0	1 250	1 000	1 200	2 500	1 650	1 750	0	2950
Včelí svět - Hulice	1 614	3 335	5 317	7 930	12 905	17 054	15 942	14 973	8663	12962
Rozhledna Velký Blaník	16 054	16 200	15 000	18 000	26 640	13 788	9 500	7 700	12200	17500
Venkovské muzeum Kamberk	0	0	870	715	550	650	595	420	190	240
Vlašimský park - návštěvnícký okruh	0	738	467	841	533	436	699	383	320	390
Vodní dům	0	0	0	0	23 857	26 183	29 121	27 438	21015	23317

Exkurze hráz VD	0	0	0	0	0	0	4 388	4 266	84	1828
Zámek Zruč nad Sázavou	10 853	10 600	12 895	15 027	22 919	23 558	23 848	28 524	17806	21682
Zámek Vrchotovy Janovice	0	0	0	0	0	0	0	7 327	6 022	6534
Ekocentrum Čapí hnízdo	0	0	0	0	0	0	0	21429	12569	12662
Galerie Občanská záložna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
Malý Blaník (počet průchodů)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 217
Velký Blaník (počet průchodů od Louňovic)	0	0	0	0	0	0	0	46 292	54 924	46 206
Velký Blaník (počet průchodů od Domu přírody)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16 195
Celkem	90 684	101 970	113 845	115 759	183 292	219 047	187 240	277 868	231 502	255 354



V rámci monitoringu hlavních důvodů návštěvy území jsou identifikovány zejména odpočinkové důvody s kladným hodnocením klidu v KBR a dále pak poznání přírody. Tyto důvody jsou standartní důvody návštěvy daného území v rámci průměru v ČR a KBR se tak nijak výrazně neliší od podobných destinací. V případě opakujících se návštěv je většina návštěvníků v KBR poprvé a KBR má tak ideální možnost s novými zákazníky pracovat a motivovat je k další návštěvě.

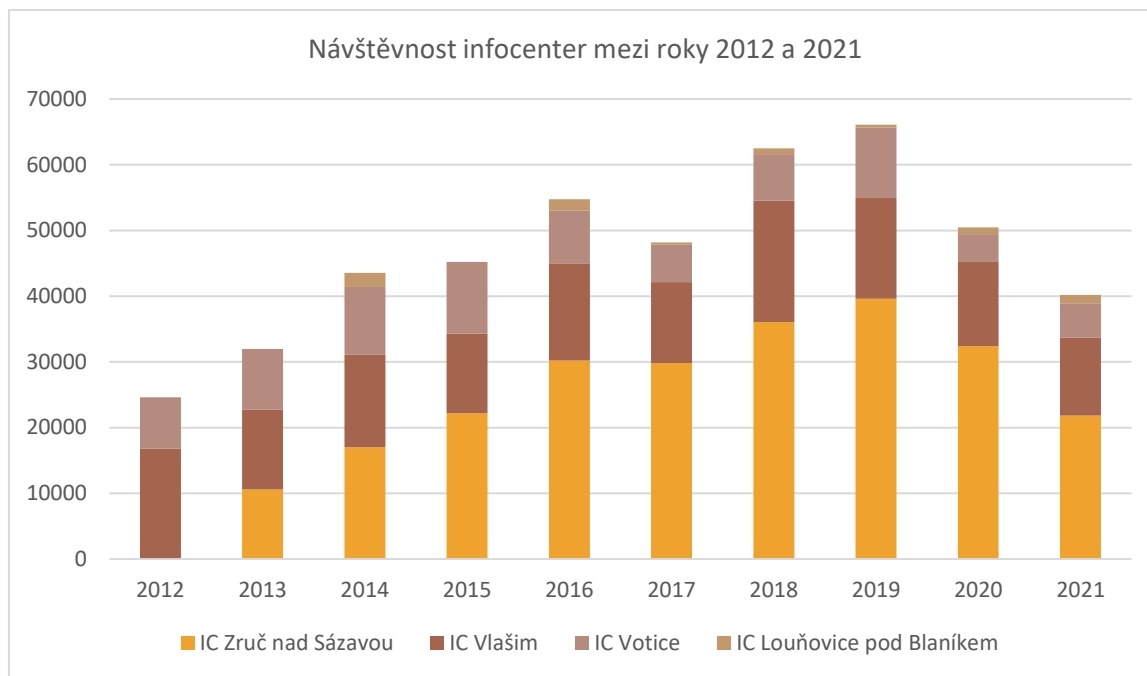


2.3. NÁVŠTĚVNOST INFOCENTER

V regionu fungují 3 turistická infocentra celoročně (Vlašim, Votice, Zruč nad Sázavou) a jedno sezónně (Louňovice pod Blaníkem). Nejvyšší návštěvnost má infocentrum ve Zruči nad Sázavou sídlící ve zručském zámku. Toto infocentrum vykazuje v posledních letech nejvýraznější nárůst návštěvnosti. V roce 2020 se do návštěvnosti TIC negativně promítla pandemie covid-19.

Návštěvnost infocenter se v průběhu roku mění obdobně jako u turistických cílů s tím rozdílem, že rozdíl mezi turistickou sezónou a zbytkem roku je mírnější. Výkyvy tlumí pravděpodobně zejména místní obyvatelstvo.

	Počet návštěvníků/rok									
Informační centrum	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IC Louňovice pod Blaníkem	0	0	2 100	0	1 689	326	899	479	1047	1272
IC Vlašim	16 800	12 158	14 111	12 125	14 671	12 325	18 529	15 325	12 818	11 805
IC Votice	7 824	9 194	10 286	10 934	8 148	5 748	7 058	10 709	4 240	5 266
IC Zruč nad Sázavou	0	10 600	17 037	22 178	30 230	29 803	36 036	39 615	32 384	21 862
Celkem	24 624	32 552	43 534	45 237	54 738	48 202	62 522	66 128	50 489	40 205



Co se týče měsíční návštěvnosti infocenter, ta je soustředěna hlavně do dvou prázdninových měsíců.

Rok 2021	Počet návštěvníků/měsíc											
Informační centrum	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
IC Louňovice pod Blaníkem	0	0	0	0	87	179	389	395	184	125	0	0
IC Vlašim	0	0	0	0	499	1 622	3 706	3 341	1 523	513	370	231
IC Votice	101	197	421	316	385	508	647	837	517	410	517	405
IC Zruč nad Sázavou	302	130	44	679	716	1 547	5 457	7 659	3 385	1 259	523	161
Celkem	403	327	465	995	1 687	3 856	10 199	12 232	5 609	2 307	1 410	797

3. Analýza způsobu řízení cestovního ruchu

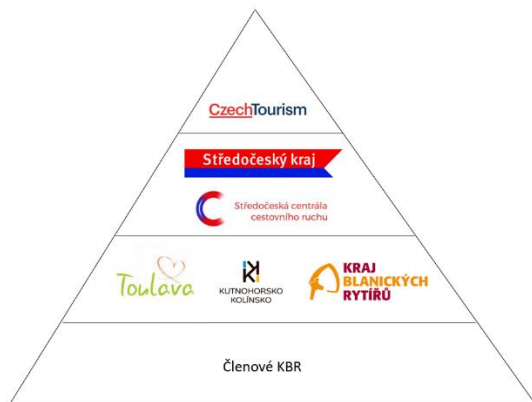
3.1. KOORDINACE

Minulost

Od roku 2008 do roku 2018 koordinoval většinu aktivit cestovního ruchu na Vlašimsku Český svaz ochránců přírody Vlašim v rámci svého programu udržitelného cestovního ruchu Kraj blanických rytířů. Na programu spolupracovali obce regionu, SCHKO Blaník, Muzeum Podblanicka a Půjčovna lodí Samba. Od roku 2014 se k programu připojilo i město Votice, několik obcí na Voticku a město Zruč nad Sázavou, v roce 2018 krátce i město Benešov. ČSOP Vlašim je také koordinátorem národního geoparku Kraj blanických rytířů a značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®. Díky výše popsanému programu KBR byl v regionu zaveden jednotný grafický styl tiskovin, vznikly společné tiskoviny, systém jejich distribuce, webové stránky, infotabule a řada dalších projektů. Výstupy zajišťoval ČSOP Vlašim ve spolupráci se stále stejným grafikem. Paralelně s tím koordinovaly dílčí projekty a aktivity mikroregiony a města na svém území. V srpnu 2018 partneři zapojení do jednotné propagace cestovního ruchu v Kraji blanických rytířů založili nový právní subjekt – Kraj blanických rytířů, z.s., který se o od té doby stává koordinátorem cestovního ruchu v KBR. Koordinační funkce, kterou dosud plnilo ČSOP Vlašim přešlo na DMO Kraj blanických rytířů. Kontinuita je zajištěna tím, že ČSOP jako člen spolku zůstává realizátorem mnohých aktivit. Jedním z efektů založení spolku je aktivizace dalších členů a zapojení více lidí do řízení. Nejvýznamnější úlohu v tom hraje představenstvo spolku a pracovní skupina (platforma 3K). Oba tyto orgány jsou hnacím motorem v dění v CR v KBR. Zejména plánují společné aktivity a zajišťují jejich realizaci. Od roku 2020 pracuje v destinaci manažer na plný úvazek.

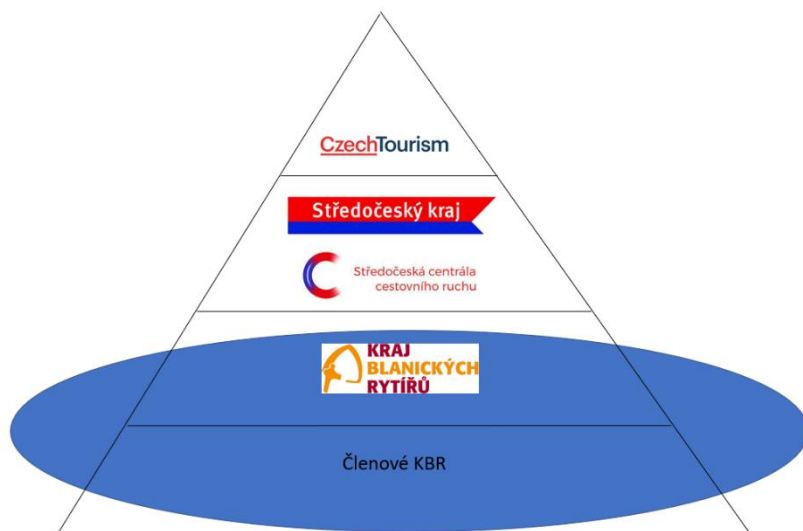
Budoucnost

V rámci koordinace je důležitý prvek v budoucím vývoji KBR zejména v aktivním zapojení dalších členů do samotné koordinace KBR. Jde zejména o zapojení TIC v oblasti koordinace datové politiky a předávání dat a informací a spolupráce v koordinaci marketingových a brandových aktivit. Zejména pak v otázce jednotného brandu pomůže brand a logo manuál a implementace do aktivit členů KBR. Cílem manažera KBR pak bude koordinace práce se značkou a jednotná vizuální identita. Koordinace se bude projevovat i v případě marketingových aktivit – společný nákup mediálního prostoru a společné vystupování směrem k CzechTourismu a Středočeské centrále cestovního ruchu. V celkové koordinaci území hraje KBR roli – viz pyramida cestovního ruchu.



KBR je v rámci území zastupující člen směrem k Středočeské centrále cestovního ruchu a CzechTourismu.

V rámci koordinace má KBR důležitou roli v koordinaci produktů cestovního ruchu a vytváření společných produktů se členy destinace. Tyto celodestinační produkty se pak posouvají o řád výše a Středočeská centrála je dále propaguje.



3.2. KOOPERACE

Minulost

Kraj blanických rytířů vznikl jako společný program „zdola“, tj. od počátku je založen na kooperaci partnerů. V začátcích se jednalo zejména o obce a jimi zřizovaná infocentra, neziskové organizace (ČSOP a Muzeum Podblanicka) a Správu CHKO Blaník – AOPK. Partneři spojovala neformální dohoda o partnerství na společném programu. Partneři (kromě SCHKO Blaník a Muzea Podblanicka) se podíleli na práci finančním příspěvkem, účastí na výročních setkáních a pracovních skupinách. Partneři dále spolupracovali na společných aktivitách, jako je tradiční cyklojízda kolem hory Blaník Blanický Cyklorytíř. V pořádání akce se střídají obce a trase jízdy. Desítky dalších partnerů – poskytovatelů služeb bylo zapojeno do distribuce tiskovin tak, že v jejich objektech byly umístěny stojany na tiskoviny KBR a ty jim byly několikrát ročně doplňovány. Úzkou spoluprací má KBR s MAS Blaník, zejména při přípravě strategie MAS a plánování CR na území MAS.

Zatímco spolupráce uvnitř území fungovala spolupráce na dobré úrovni, kooperace vně území byla minimální a děla se především přes Posázaví, o.p.s. Tato spolupráce spočívala především v poskytování fotografií, textů a tiskovin KBR Posázaví, které je dále používalo pro tiskoviny o Posázaví a k prezentaci na veletrzích apod. Dále Posázaví distribuovalo tiskoviny KBR na svém území mimo KBR a zveřejňovalo tiskové zprávy KBR na svém webu. Naopak dobrá spolupráce s Posázavím o.p.s. byla při udělování značky Kraj blanických rytířů regionální produkt®, kde Posázaví o.p.s. spolupracovalo při propagaci i účastí v certifikační komisi.

Současnost a budoucnost

Kooperace na činnosti KBR z.s. je nastavena na několika různých úrovních:

Nejužším způsobem kooperace je **členství ve spolku Kraj blanických rytířů, z.s.** Členové se podílejí na činnosti spolku a tím destinace finančním příspěvkem a svou aktivitou a rozhodováním. V rámci činnosti spolku se členové zapojují do dílčích programů podle svého zájmu a potřeb. Na činnosti programů se podílejí rovněž finančně i aktivitou.

Další, volnější formou kooperace je **partnerství**, které je stvrzeno podpisem Dohody o partnerství. Partnerství je spolupráce bez finančního příspěvku. Partneři deklarují vzájemnou podporu a spolupráci při realizaci cestovního ruchu. Partneři dostávají pravidelné informace a jejich akce a aktivity KBR propaguje zejména v elektronických médiích. Partneři jsou v současné době některé obce na území destinace a podnikatelské subjekty.

Zapojení do **otevřených programů** je další formou spolupráce. Týká se zapojení do konkrétní aktivity jako jsou produkty, různé hry nebo konkrétní projekty KBR.

K dalším možnostem spolupráce patří zajištění dílčích **placených služeb**, např. inzerce v tiskovinách pro poskytovatele služeb CR a regionální producenty.

Formy spolupráce s Krajem blanických rytířů v roce 2020



Platforma 3K

Pracovní skupina se schází několikrát ročně podle aktuální potřeby. Právě ona je spolu s představenstvem hnacím motorem destinace. Pracovní skupina připravuje plány na následující období, řeší konkrétní projekty. Do pracovní skupiny může vyslat svého zástupce každý člen nebo partner KBR. Jednou ročně pořádá KBR otevřené setkání

partnerů pro všechny aktéry CR, kde jsou prezentovány aktuální události v CR v regionu a představovány plány DMO i účastníků.

Spolupráce probíhá na několika úrovních

představenstvo

členská základna

partneři – Fórum cestovního ruchu

pracovní skupiny – pro cestovní ruch, tisk a marketing

Kooperace s dalšími aktéry CR a regionálního rozvoje:

Spolek KBR je zapojen do spolupráce na udělování regionální značky Kraj blanických rytířů regionální produkt (koordinuje ČSOP Vlašim ve spolupráci s Asociací regionálních značek). Podílí se na udělování ocenění Blanický rytíř ve spolupráci s ostatními neziskovými organizacemi Podblanicka. Úzce spolupracuje s národním geoparkem Kraj blanických rytířů (koordinuje ČSOP Vlašim) s agenturou Czechtourism a se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.

3.3. KOMUNIKACE

Ke komunikačním kanálům patří:

- webové stránka www.blanik.net a kalendar.blanik.net
- Facebooková stránka Kraj blanických rytířů
- Facebooková skupina Akce v Kraji blanických rytířů
- Instagramový profil Krajblanickychrytiru
- Newsletter
- Jednou ročně vydává KBR turistické noviny „Rytířské noviny“
- Členové se setkávají min. jednou ročně na členské schůzi
- Členové a partneři se účastní jednou ročně „Podzimního setkání KBR“, které funguje jako fórum cestovního ruchu s představováním aktivit CR účastníků
- S veřejností KBR spolupracuje také vydáváním tiskových zpráv

4. SWOT analýza

Původní strategie cestovního ruchu Kraje blanických rytířů obsahovala SWOT analýzu původní situace v regionu. V rámci revize byly ale zjištěny skutečnosti, které vedly k aktualizaci a úpravě SWOT analýzy turistické destinace tak aby odpovídala situaci současně.

Silné stránky
• Rozmanitost nabídky • Stabilní členská základna • Fenomén hory Blaník • Kvalitní návštěvnická centra • Spolupráce měst, obcí a neziskových organizací • Tradiční středočeská venkovská krajina • Bohatost pověstí a tradiční příběhy regionu • Prorodinné produkty cestovního ruchu • Silný symbol helmice a rytíř
Slabé stránky
• Slabé možnosti pro zimní sezónu • Vysoká sezónnost cestovního ruchu • Nedostatky v doprovodných službách cestovního ruchu (ubytování vyšší úrovně, kvalitní gastronomie) • Nedostatečné personální kapacity DMO • Nedostatek ubytování a kvalitního stravování • Nízký počet spolupracujících subjektů ze soukromého sektoru • Přetrvávající nedostatky v produktové nabídce – neexistence produktů, jedná se o témata • Nejsou definovány TOP produkty celorepublikového charakteru • Nízká propagace ve vzdálenějším regionu • Slabé zacílení marketingových a produktových aktivit KBR na konkrétní cílové skupiny
Příležitosti
• Vhodné podmínky pro rozvoj běžeckého produktu • Vhodné podmínky pro generování produktů pro rodiny s dětmi s cílem edukace
Hrozby
• Možné přetížení atraktivních turistických lokalit (Blaník) • Nedostatek finančních prostředků na podporu cestovního ruchu v KBR • Nenalezení vhodné formy motivace podnikatelských subjektů ke vstupu do KBR • Přerušování financování ze stran měst

5. GAP analýza

Během měsíců květen–září 2021 byly zrealizovány strukturované a polostrukturované rozhovory s hlavním aktéry cestovního ruchu KBR. Jednotlivé odpovědi aktérů jsou seskupeny v rámci GAP analýzy. Zpracovatel shrnul hlavní myšlenky, přání a připomínky hlavních aktérů bez vlastní invence – jde tedy o pohled hlavních hráčů, kteří realizují cestovní ruch v KBR

Současný stav

- Neexistence DNA regionu – region nemá jasné ukotvení, nepracuje s atributy regionu, nejsou jasné hlavní komunikační prvky
- Neexistence produktů cestovního ruchu – jedná se o témata cestovního ruchu
- Nízké zapojení podnikatelských subjektů
- Sezónní nerovnost produktů, návštěvnosti i marketingových aktivit
- Finanční nestabilita vnímána členy DMO
- Omezená existence dat a systematického měření
- Množství aktivit DMO je limitováno jediným pracovním úvazkem manažerky.

Mezera – řešení

- Využití dat Behavio k nastavení DNA – viz marketingový plán
- Vytvoření grafického a brand manuálu
- Vytvoření produktů místo témat
- Definice hlavní cílové skupiny a tomu uzpůsobené produkty a marketing
- Systematická spolupráce s podnikateli
- Produkty vedoucí k prodloužení sezóny
- Nastavení sekundárních zdrojů financování
- Nastavení komplexního sběru dat napříč území

Cílový stav (definice aktérů cestovního ruchu)

- KBR má přesně definovaný DNA regionu, hlavní a silné komunikační prvky
- KBR má brand manuál, který určuje atributy značky, jak se komunikuje a celkové DNA regionu
- KBR má definované hlavní produkty, které propaguje a které jsou napojené na hl. cílovou skupinu a DNA regionu
- KBR má definované hlavní cílové skupiny a k nim směřuje marketingem a komunikací, k nim směřuje maximum energie a financí
- KBR má jarní / podzimní produkty, kterými posiluje vedlejší sezonu a na vedlejší sezonu se soustředí značná část marketingového rozpočtu
- KBR má ukotven a schválen dlouhodobý finanční model
- KBR má komplexní systém dat s využitím členů destinace, které pravidelně vyhodnocuje
- V rámci destinace jsou nastaveny procesy zastupování a nastaveny dílčí role ostatních členů směrem k výpomoci managerů KBR.

6. ANALÝZA BRANDU A MARKETINGU

6.1. USP A ZNAČKA

USP neboli Unique Selling Proposition znamená „to, co má naše značka a ostatní ne“. Jedná se o unikátní vlastnost produktu či značky, která destinaci odlišuje od konkurenčních, a je zároveň relevantní pro cílovou skupinu. V prvé řadě je třeba si uvědomit, že odlišení nejsou lesy, cyklostezky, že je u nás pěkně nebo máme muzeum. Tato prázdná slova používá každá destinace, cílem USP je najít specifikum pro danou oblast. KBR doposud neměl identifikované hlavní atributy značky. Ty jsou nově definovány v příloze v rámci analýzy Behavio Labs

Z analýzy společnosti Behavio Labs vyplývá, že asociace se značkou KBR jsou vázány na symboly hory Blaník, helmici, rytíře a jsou propojeny s atributy výletů do přírody. To jsou hlavní prvky, které budují značku KBR a s kterými se pracuje v rámci celého marketingového plánu a které se posilují prostřednictvím hlavních produktů cestovního ruchu (produkt rytíř, využívání symboliky helmice v grafické komunikaci, aktivity a výlety okolo hory Blaník, využívání symboliky rytíře v online komunikaci na sociálních sítích). Více info je součástí přílohy 1

Symbol	Lidé ho přiřazují ke Kraji BR	Je jedinečný pro kraj BR	Síla spojení s potřebou výlet do přírody	
hora Blaník	***	***	***	Výborně, pokračujte v tom dál! Symboly jsou jedinečné pro Kraj BR a dobře posilují jeho spojení s potřebou.
helmice	***	***	**	
Zážitky 40 minut od Prahy	*	*	**	Slogany k vám lidé nepřipíazují. Vyberte si ideálně jeden hlavní, který hravě opakujte a snažte se ho propojit s funkčními symboly.
Zážitky u Želivky	*	*	**	
Česká Sibiř	*	*	**	
geopark	*	*	*	Pojem geopark si s vámi téměř nikdo nespojí. Více na dalších slidech.



Potřeba	Důležitost	Kraj BR	Český ráj	Kokořínsko	Brdy	Železné hory
Výlet do přírody	87 %	6 %	54 %	11 %	17 %	10 %
Objevím nová místa	78 %	19 %	19 %	17 %	20 %	20 %
Zabaví se i děti	49 %	26 %	17 %	10 %	5 %	27 %
Návštěva památek	48 %	27 %	18 %	36 %	7 %	4 %
Do hodiny jsem na místě	25 %	7 %	12 %	7 %	12 %	5 %

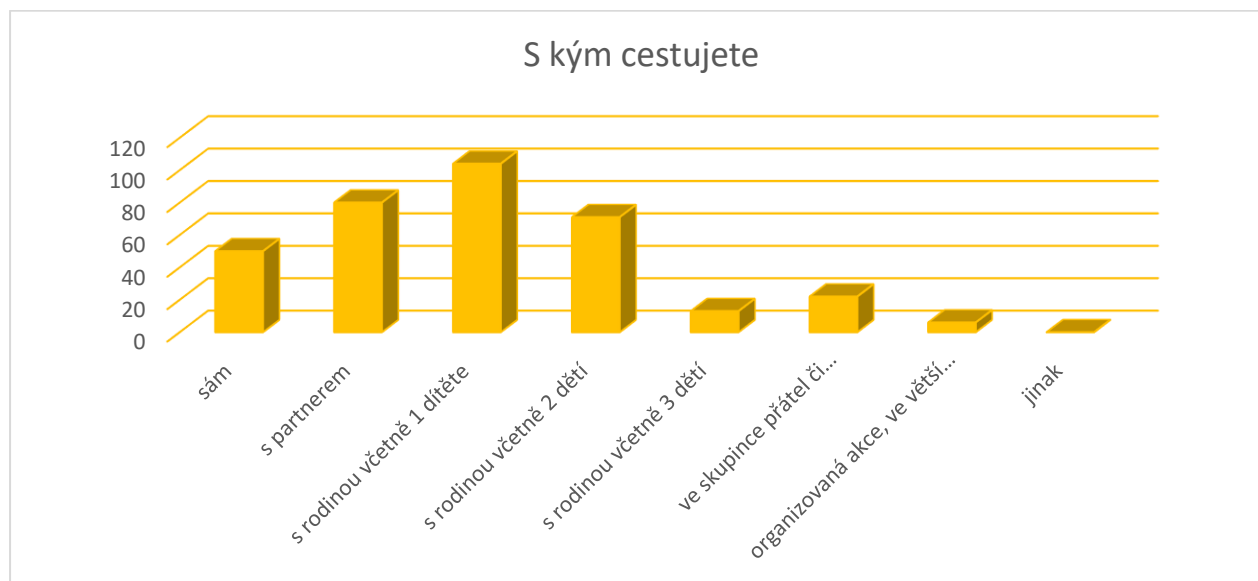
6.2. CÍLOVÉ SKUPINY

Socioekonomické rozdělení

Trendem v cestovním ruchu a marketingu cestovního ruchu je výrazná specifikace cílových skupin, pro které destinace tvoří produkty, s kterými komunikuje a pro které se realizují marketingové aktivity. Z analýzy současné návštěvnosti, dotazníkového šetření z léta 2021 a dále pak z analýzy konkurence byla vybrána hlavní cílová skupina rodiny s dětmi – ta se dále více specifikuje na rodiny, které touží své děti více vzdělávat a hledají pro své děti inteligentní a poučnou zábavu. Pro tuto cílovou skupinu má KBR ideální produkty a aktivity v cestovním ruchu a díky úzké specifikaci, lze se skupinou lépe mediálně pracovat a cílit reklamu. Sekundární skupinou jsou senioři /

Geografické rozdělení

Geograficky KBR cílí na jednodenní návštěvníky z Prahy s cílem pravidelných opakujících se návštěv a dále pak na návštěvníky ze vzdálenějších oblastí, kteří jsou ochotni v KBR strávit min 1 a více nocí. Správné geografické cílení je podloženo daty z FB, zbytkovými daty mobilních operátorů a daty z informačních center.



Doporučení zpracovatele:

V rámci vzdálenějších lokalit doporučujeme komunikaci zaměřenou na město Brno. Je zde vyšší počet vysokoškolsky vzdělaných osob, které mají větší tendenci vzdělávat své děti a zapadají do produktů / cílové skupiny, dále je tato oblast dobře dostupná autem do 2 h cesty a disponuje případnými zajímavými marketingovými komerčními kanály, které mohou oslovit cílovou skupinu (např. časopis Kam, Kult.cz). V neposlední řadě městské obyvatelstvo vyhledává daleko více víkendové pobyty v přírodě a KBR nabízí pro tento segment lidí, velmi kvalitní nabídku. Jediný minusový bod může být v ubytování, kdy městské obyvatelstvo očekává vyšší standart ubytování.

6.3. WEBOVÁ STRÁNKA KBR

V 21. století je hlavním marketingovým a komunikačním nástrojem KBR webová stránka. Proto bylo věnováno maximum úsilí komplexní analýze webu, která je součástí přílohy 2 a která je zpracována odbornou agenturou Koncepto.

Níže uvádíme pouze hlavní body:

Web blanik.net patří svým rozsahem k rozsáhlejším destinačním portálům. Očividně počet stránek, průběžně doplňované aktuality a články stejně jako akce v kalendář tvoří dojem ucelené prezentace se zajímavým a časově aktuálním obsahem. Nevyužitou příležitostí je značně nemoderní, fádňí design.

Hlavním problémem je však velké množství technických nedostatků, které jsou důvodem, proč jej Google jen neochotně zařazuje na první stránku výsledků hledání. Prioritně by bylo vhodné se zaměřit na vytvoření korektních metadat stránek, z nichž čerpají informace vyhledávací roboti.

Z uživatelského pohledu by webu prospělo odladění vzhledu navigačních prvků a vůbec celkový redesign s důrazem na snadnější čitelnost a orientaci v obsahu. Jistě by tak bylo možné mj. výrazně zvýšit počet stran shlédnutých za jednu návštěvu a tím prodloužit čas návštěv ve stránkách.

Obrovským handicapem je velmi slabé skóre rychlosti načítání stránek a závadné scripty běžící na pozadí.

Co se týče vlastního obsahu a jeho rozdělení do kategorií, není třeba webu nic vytknout. Není však vyřešena prioritizace témat a evidentně ani konverzní akce. Doporučujeme se zamyslet nad tím, co návštěvníky skutečně zajímá, co by rozhodně při cestě do Kraje blanických rytířů neměli minout, které praktické informace jsou nosné, a co můžeme upozadit. Taková revize v kombinaci s detailním pohledem do Google Analytics by poskytla dostatečné informace pro vytvoření zadání redesignu.

Při vstupu na domovskou stránku webu z počítače (dále desktop), je uživatel doslova zahlcen množstvím textových informací – odkazů, které nijak orientaci a navigaci nijak nepomáhají. Jedná se o 26 (slovy dvacet šest) položek, na které můžeme kliknout. Prakticky se zde nevyskytuje jiný, než klikatelný text. Výjimkou je pouze logo – značka destinace, která má bohužel také jen typografickou podobu, takže informační přetlak dále zahušťuje.

Více info a návrhy řešení jsou součástí přílohy 3.

6.4. WEBOVÁ STRÁNKA KALENDAR.BLANIK.NET

Jako zcela zásadní problém vidíme provoz kalendáře akcí na subdoméně kalendar.blanik.net. Z principu se jedná o jinou webovou databázi, rozuměj jiný web. I když jsou užity stejné prvky globálního grafického stylu, jsme jinde se všemi důsledky:

- Uživatel je odeslán do nové záložky prohlížeče (nelze se vrátit zpět použitím tlačítka v telefonu anebo šipkou v prohlížeči)
- Pro Google Analytics se jedná o ukončení návštěvy webu a vlastní analytika probíhá nezávisle ve dvou webech.
- Snižujeme si rank obou webů z pohledu algoritmu vyhledávacích robotů. Obecně – čím častěji je obsah webu aktualizován a čím více web obsahuje unikátních URL adres, tím má web větší váhu. Právě proto je taktické kalendář akcí postavit jako integrální součást webu.
- Menu v kalendáři samozřejmě nemůže obsahovat stejné položky jako menu v hlavním webu. Uživatel, který se přes vyhledavač dostane do akcí v kalendáři, proto nemusí nikdy v životě zjistit, že existuje web blanik.net s nabídkou výletních cílů a tras.
- Hlavní logo slouží pro návrat na vstupní stránku kalendáře, ale ne na hlavní stránku webu. Což je technicky sice správně, ale pro uživatele, který se z hlavního webu vlastně nedopatřením ocitl v jiném webu, je to kromobyčejně matoucí.

7. SEZNAM PŘÍLOH

1. Brand audit – společnost Behavio, kvantitativní výzkum, sběr dat 5. až 8. 3. 2021, 500 respondentů, reprezentativní vzorek online populace ČR
2. Dotazníkové šetření – společnost Travelatelier, kvantitativní výzkum, sběr dat 1. 7. 2021 až 30. 8. 2021, 350 respondentů, návštěvníci zámku Zruče na Sázavou, Vodního domu Hulice, města Vlašim a hory Blaník.
3. Komplexní audit webové stránky www.blanik.net a online marketingových kanálů, společnost Koncepto, červenec 2021